

Viernes, 3 de febrero de 2012.-

Sobre el recital de Los Olimareños en el Centenario de Atlántida

Ante diversos comentarios realizados en los últimos días a propósito de la participación de Antel en el recital de Los Olimareños el pasado 14 de enero en Atlántida en la celebración de su Centenario, y ante las diversas informaciones erróneas e imprecisas que se han realizado la empresa informa:

- 1) Antel auspició este recital en el marco de su política de apoyo a diversas manifestaciones artísticas y culturales porque estima que es parte del papel que tiene como empresa pública y que constituye, además, un aspecto esencial de su posicionamiento como la empresa de comunicación de los uruguayos. En este sentido se recuerda que Antel ha auspiciado y auspicia, entre otros, al Ballet Nacional del SODRE, al Carnaval uruguayo, al Festival de Rock Nacional: Antel Fest, y a diversos recitales de diferentes artistas, a producciones cinematográficas nacionales, etc.***

- 2) El compromiso de Antel no se agota con brindar servicios de comunicaciones eficientes y accesibles, y en promover la inclusión de todos los ciudadanos en la sociedad de la información, sino que también tiene una activa política de***

responsabilidad social y de apoyo a las iniciativas educativas y culturales nacionales.

3) El apoyo y la participación de Antel como auspiciante exclusivo del recital de Los Olimareños fue realizado en base a la fundamentación del elevado retorno de imagen y marca que supone para la empresa , tratándose de un grupo que es un ícono de la cultura nacional, admirado por todos los uruguayos. En este caso, debe recordarse además, que fue un recital gratuito que tuvo una asistencia estimada de entre 40 y 50 mil personas.

4) La resolución del Directorio de Antel aprobó un monto global estimado de US\$ 221.000, incluido impuestos. El gasto ejecutado fue de US\$ 191.780, impuestos incluidos.

5) Las cifras manejadas por diversos medios en relación al cachet Los Olimareños o de otros gastos relacionados al evento no son correctas. Antel informa a continuación la inversión realizada en cada rubro:

Producción del evento a cargo de Lidefar:

- | | |
|--|--------------------|
| <i>- Cachet de Los Olimareños:</i> | <i>US\$ 20.000</i> |
| <i>- Otros artistas:</i> | <i>US\$ 1.500</i> |
| <i>- Infraestructura de escenario;</i> | <i>US\$ 35.000</i> |
| <i>- Sonido, luces, pantalla gigante,
otras pantallas:</i> | <i>US\$ 31.000</i> |
| <i>- Personal:</i> | <i>US\$ 16.800</i> |
| <i>- Fletes, grupos electrógenos
y otros servicios:</i> | <i>US\$ 10.300</i> |
| <i>- Seguridad, Bomberos, ambulancias,</i> | |

rescatadores:	US\$ 11.000
- Seguros:	US\$ 1.200
- Honorarios Lidefar SA (Productora Belgrano)	US\$ 15.000

Agencia Gingko:

- Cartelería (reutilizable)	US\$ 7.690
- Publicidad y difusión del evento	US\$ 7.690
- Total Impuestos	US\$ 34.600

La empresa confía que estas informaciones contribuyan a aclarar estos temas ante la ciudadanía, sin perjuicio de cualquier información ampliatoria que le sea requerida en cualquier ámbito institucional.

El compromiso de Antel es el de la transparencia y el profesionalismo en el manejo de los recursos y es también el de asumir un papel activo en las políticas sociales, culturales y educativas asumidas por el actual gobierno.