

226.337 espectadores tuvo el Auditorio en 2013, 62% más que en 2012

Cifra récord de recaudación: 77:820.334 pesos uruguayos más 12.937.607 por patrocinio

El Auditorio Nacional del Sodre Dra. Adela Reta presentó públicamente su **Memoria 2013, Gestión y Resultados**, en la Sala Hugo Balzo ante unas doscientas personas, entre las que se encontraban el ministro de Educación y Cultura Ricardo Ehrlich, el ministro de Economía y Finanzas, Fernando Lorenzo, la presidenta y la vice presidenta del Consejo Directivo del Sodre, Eneida de León y María Pollack respectivamente, el director artístico del BNS Julio Bocca, el director artístico del Sodre Ariel Cazes, el director General de Secretaría del MEF Pedro Apezteguía, el director Nacional de Turismo, Benjamín Liberoff, medios de comunicación, periodistas, empresarios, artistas, equipos del Auditorio y funcionarios del Sodre.

Este documento había sido comprometido hace un año el día en Gerardo Grieco asumió la dirección general del Auditorio, como un gesto de compromiso, responsabilidad y transparencia de la gestión.

A la luz de los resultados obtenidos en este primer año, es importante mostrar los elementos que lo han hecho posible. Hacer explícito el enfoque integral de esta gestión que se propone hacer del Auditorio un centro cultural de referencia internacional por la variedad y calidad de las creaciones que se presentan y por su alcance democratizador.

La programación del 2013 incluyó 201 funciones en sus dos salas: 145 en la sala Eduardo Fabini y 56 en la Sala Hugo Balzo, que acercaron al Auditorio a 226.337 espectadores, incluyendo ventas, ensayos abiertos e invitaciones, generando un incremento del 62% respecto al 2012. El total de espectadores del Auditorio de este año representa el 70% del volumen de entradas que se vendían en todo Montevideo en 1998 –previo a la crisis de 2002– por concepto de música, teatro, danza y otros espectáculos.

En materia de ingresos por espectáculos se alcanzó una cifra récord de recaudación: 77:820.334 pesos uruguayos a lo que hay que sumarle 12.937.607 de ingresos por patrocinio, más del doble de lo generado en 2012. Este año hubo en el Auditorio 201 funciones en sus dos salas: 145 en la sala Eduardo Fabini y 56 en la Sala Hugo Balzo y más de 70 espectáculos o propuestas diferentes.



CANTIDAD DE FUNCIONES

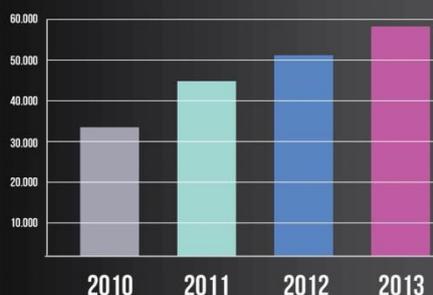


Los cuerpos artísticos

En números, en 2013 el BNS podría describirse de la siguiente manera: una recaudación bruta de **22.726.534 millones de pesos, 78.713 espectadores, 92 presentaciones: 4 grandes producciones** (por orden cronológico: La Sífide, Gala IV, El Lago de los Cisnes y Hamlet Ruso), 4 Galas especiales en el Auditorio, presentación en el marco de los festejos por el Bicentenario y la inauguración del Hotel Carrasco, 27 presentaciones en el interior, 13 presentaciones en el exterior; 66 bailarines, 3 maestros, 11 técnicos.

Hace 15 años se vendían 7.000 entradas de danza y ballet sumando todas las salas de Montevideo. Desde la refundación del BNS eso es lo mínimo que vende un solo programa del ballet y este año la Temporada 2013 del BNS vendió más de 60.556 localidades marcando un récord absoluto, comparado con las temporadas 2010, 2011 y 2012 y posicionando **a tres de sus principales presentaciones del año 2013 como las mejores vendidas de la historia del BNS: El Lago de los Cisnes** (con un récord histórico de ventas y entradas completamente agotadas), **La Sífide y Hamlet Ruso**.

BALLET NACIONAL-EVOLUCIÓN DE VENTAS POR TEMPORADA



Así, este año el ballet vendió más entradas que ningún otro año cuando la oferta del Auditorio se amplió mucho y fue muy intensa.

La **Temporada Sinfónica 2013** en números se puede describir de la siguiente forma 10 conciertos y 13.894 espectadores y la Temporada de Ópera: 2 óperas (Hansel & Gretel y Aida), 18 funciones y 25.933 espectadores. La **Orquesta Sinfónica**, la primera orquesta nacional estatal del continente y uno de los baluartes de la cultura nacional, comenzó a hacer su propio proceso de evolución, de fortalecimiento, de crecimiento y de re encuentro con todos los uruguayos. En este 2013 ha transitado un firme proceso de resurgimiento artístico e institucional. Recorrió en 2013 gran parte del repertorio universal, clásico y contemporáneo con muy buenos resultados. Se homenajearon en el bicentenario de su nacimiento a dos de los más grandes compositores operísticos de la historia, Giuseppe Verdi y Richard Wagner.

La **Orquesta Juvenil del Sodre** ha conquistado en 2013 a la opinión pública y un lugar en la escena internacional. Más de 50 presentaciones de calidad en el Auditorio, el interior del país, Panamá y Estados Unidos han propiciado por segundo año consecutivo el Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana otorgado por el Centro Latinoamericano de Desarrollo y el Premio Fraternidad otorgado a su director el Mtro. Ariel Britos por la B'nai Brith y el reconocimiento de artistas de talla internacional.

El **Coro del Sodre** ha jugado un rol bien importante en la vida cultural e institucional del país, participando en 28 conciertos en Montevideo y el Interior, conciertos líricos, actos institucionales oficiales y en tres de las más importantes óperas de la temporada: *Aida*, *Macbeth* y *Il Duce*.

El **Conjunto de Música de Cámara** propuso este año **17 conciertos** en diversos puntos del país: Canelones, Florida, Montevideo, Salto, San José, Soriano, Rivera y Rocha alcanzando a **4014 espectadores**. Además, la tarea didáctica desarrollada se ha convertido un hecho singular y permanente en la que los niños conocen los instrumentos y la música clásica en jornadas educativas que reciben con interés y atención. En 2013, de manera coordinada con instituciones de Primaria y Secundaria se realizaron **25 conciertos para instituciones educativas públicas y privadas**, acercando a **1949 alumnos en edad escolar y liceal**.



El Auditorio se constituyó en un lugar de encuentro

Pero además de los espectadores formales el Auditorio se constituyó en un lugar de encuentro. Fue sede de actividades de importancia para las políticas públicas nacionales: el Festival Internacional de Artes Escénicas, Semana Internacional del Cine, Expoaprende Ceibal, Bicentenario de las Instrucciones del Año XIII, Día del Patrimonio, Anilla Cultural. Fue sede de actividades dirigidas a un público principalmente joven como Montevideo Cómics y Ted Joven. Se transformó por unos días en museo cuando tuvo en exposición un telón original de Salvador de Dalí de 16 metros por 8 que se expuso en la Sala Fabini como parte de la presentación internacional La Verità, de la compañía Finzi Pasca.

El telón de Salvador Dalí, una gigantesca obra de 15 por 9 metros, se expuso por primera vez – desde su creación en Nueva York, en 1940- aquí en el Auditorio, en el marco de la presentación de La Verità, en su primera ciudad de gira por el mundo. Estuvo disponible al público, con entrada gratuita, todo el día durante una semana, con charlas que llegaron a convocar a 1.200 personas por mañana, alcanzando 10.000 visitantes de todas las edades.

Por primera vez en su historia la sala principal del Auditorio se llenó de niños, niñas y adolescentes de todo el país -muchos de ellos del Uruguay más profundo. Vinieron a ver un espectáculo al Auditorio: la ópera Hansel & Gretel, el cuento musical Pedro y el Lobo y el espectáculo circense Imaginox. Llegaron en ómnibus y trenes desde sus localidades. Muchos de ellos nunca habían pisado Montevideo, muchos de ellos nunca habían participado de un espectáculo. Con ellos aquí, el Auditorio se llenó de sentido. Para todos nosotros esas funciones fueron un sueño hecho realidad. Sentimos que generamos, quizás el hecho más vareliano que haya tenido lugar en Uruguay al juntar en un mismo lugar y en el marco de un mismo espectáculo al Presidente de la República, a los más grandes empresarios del país, los intelectuales más grandes con niños de hogares del INAU, grupos de discapacitados, chiquilines del Uruguay más profundo y lejano.

Estamos haciendo cosas que se habían dejado de hacer

Este año El Lago de los Cisnes, la producción del BNS mejor vendida en su historia, renovó completamente su propuesta y presentó escenografía y telones realizados 100% en los talleres del Auditorio, con el equipo técnico del Auditorio. Para ello se realizó una capacitación específica del equipo en pintura de telones a cargo del maestro Gastón Joubert del Teatro Colón de Buenos Aires. De esta forma quedó constituido en el Auditorio un equipo de excelentes profesionales que retoman una técnica que se había dejado de realizar en el país, de suma importancia para las artes escénicas.

La ópera Hansel y Gretel se produjo 100% en el Auditorio. Para esta producción logramos poner a funcionar todos los talleres con altos estándares de calidad, recuperando oficios, dando trabajo y desarrollo al talento nacional.

Escenario de grandes grupos y artistas nacionales y del exterior

En 2013 el Auditorio fue escenario de grandes grupos y artistas nacionales y del exterior entre los que se destacan Ron Carter, Al Di Meola, Paco de Lucía; Farruquito; Fito Paéz, Salif Keita, Joshua Bell y Alessio Bax, Izack Perlman, Bajo Fondo, Fernando Cabrera, Hugo Fattoruso. Así, este centro cultural ha logrado posicionarse como un lugar de convalidación y reconocimiento para muchos artistas.

Una muestra de ellos es que más de 50 periodistas internacionales se acreditaron en el Auditorio Nacional del Sodre para cubrir espectáculos como *La Veritá*, *Montevideo Comics*, *São Paulo Companhia de Dança*, *El Lago de los Cisnes...* y realizar notas sobre el Auditorio de los medios *La Nación*, *Perfil*, *Dance Europe*, *CNN*, *Red O Globo*, *Clarín*, entre otros.

Escenario 2014

Las temporadas de los cuerpos artísticos, el ciclo de presentaciones internacionales, el *Perifoneo*, nuestros proyectos de políticas sociales e inclusión, los eventos diversos que se han realizado a lo largo del 2013 han contado con el apoyo de instituciones, empresas y medios de comunicación. La complicidad y el apoyo de los artistas y del público que nos acompaña cada día y de todas las personas que hacen posible que el Auditorio que soñamos sea realidad.

En 2013 logramos una cifra récord de público, que hace diez años era todo el público de espectáculos de todo Montevideo. Nuestro proyecto sigue apostando a la máxima calidad, al uso máximo de la infraestructura, a ampliar al máximo la oferta y hacerla lo más variada posible para seguir construyendo un teatro no elitista, un centro cultural público para el siglo XXI, que contribuya cada vez más a que este país sea el mejor país del mundo para vivir. Sabemos que aún queda mucho por hacer pero tenemos el rumbo. Y hacia allí vamos.