

## INFORME TALLER – EL PARTIDO NACIONAL EN MONTEVIDEO

Los compañeros que trabajamos en este Taller hemos pensado y discutido mucho sobre las causas del desempeño electoral del Partido en Montevideo. Sobre las causas coyunturales y las estructurales. Sobre el desempeño electoral en las Elecciones Nacionales y las Departamentales. No nos hemos puesto de acuerdo en todo pero sí en varios aspectos.

1.- Montevideo es una plaza estratégica y fundamental por su incidencia en la Elección Nacional y también en la elección Departamental por el peso que tiene la Intendencia de la capital.

2.- El Partido debe generar una estrategia de largo plazo para crecer primero, y ganar después en el departamento. Sin embargo, éste no puede ser un objetivo reservado exclusivamente a la dirigencia. Requiere un esfuerzo de mediano y largo plazo y además de todo el Partido, al más alto nivel.

3.- Esta es una conclusión vieja y conocida. Sin embargo no pasa nada. Cada cinco años la receta se repite con insistente monotonía: Más De Lo Mismo. El resultado también es conocido. Hace falta entonces liderar el cambio. Eso sí debería ser una tarea local, de dirigentes y Agrupaciones de acá.

4.- La dirigencia nacional debe exhibir una propuesta, una visión y una actitud más urbana. Desde lo político y lo cultural. En sus convicciones, en su forma de hacer política, en su lenguaje y en su comunicación. En la credibilidad y legitimidad de sus liderazgos nacionales y departamentales.

5.- Debemos recorrer el camino largo. El Partido es una buena máquina electoral, pero tiene falencias como organización política. No hay que confundir el tiempo electoral con el tiempo político. En este último se generan las condiciones para el tiempo electoral. Por eso hay que empezar ya. No es tiempo aún de candidaturas, pero tampoco falta tanto. Esperar a “saber cómo nos va” en lo nacional para definir quién o quiénes serán los candidatos a Intendente es condenarnos al fracaso electoral. Hay que llegar a la recta final después de haber acumulado durante mucho tiempo pensamiento, organización y entusiasmo.

6.- Este es el tiempo del trabajo político, no electoral. Es tiempo de abrir espacios a la gente en el Partido, de involucrarnos más y de respaldar a quienes ya lo están. Es tiempo de comenzar a generar condiciones para el tiempo electoral, y si el Partido tiene un mejor arraigo en el departamento, mayor credibilidad entre los vecinos y mejores condiciones para el trabajo político, los candidatos aparecerán. Seguramente serán varios. Deberán competir con tiempo, crecer, crear y movilizar.

Habitualmente elegimos desde la cúpula para cubrir una necesidad electoral. Pero ser candidato no puede ser un sacrificio, ni una misión. Debe ser un honor, un desafío y una oportunidad.

Los candidatos necesitan de tiempo para aprender, hacerse conocer y crecer. Luego vendrá un proceso de decantación natural y quedarán los más aptos, los probados entre la gente, con recorrido, experiencia y credibilidad.

7.- No hay mucho para inventar. Más bien se trata de adaptar. Así hace y así gana el Partido en el interior del país.

8.- Se deben construir alianzas locales, con independencia de las nacionales, para el trabajo en la capital. Alianzas políticas desde ya y luego, llegado el tiempo, las electorales.

9.- Pero también habrá que convencer, soñar y hacer soñar. Proponer, crear y tener ideas. No hay misterio. Llegado el momento habrá que enamorar a la gente. Debemos ser mejores, -tener mejores ideas y -lo más difícil-, lograr que nos crean.

10.- ¿Hay espacio para ganarle al Frente Amplio en Montevideo? Claro que lo hay, pero no alcanza con desearlo.

Tenemos que ser la voz de los que no tienen sindicato, no pueden ocupar, hacer piquetes o huelgas.

De los que pagan sin protestar por lo que se les debe dar y no se les da. Ser la voz de los ciudadanos, de los vecinos obligados a pagar pero impedidos de reclamar. Debemos hacer efectivos los derechos de los que sienten que sólo tienen obligaciones.

Cada familia paga, en promedio, al gobierno de la capital unos 3.000 pesos por mes de tributos para financiar los 525 millones de dólares de su Presupuesto anual. A cambio recibe una ciudad sucia, insegura, con mal transporte, muchos accidentes y que –como efecto de la desigualdad y la exclusión (que crecen aunque baje la pobreza)-, se expande hacia las orillas, donde no hay servicios y la gente vive mal.

Como conclusión de este breve documento; existe espacio y oportunidades, pero debemos empezar ya. Abrirnos, acercarnos y dejar entrar. Representar mejor e involucrarnos más. Estar más cerca de la gente y sus problemas. Generar condiciones haciendo política no electoral, para que varios compañeros con suficiente tiempo quieran “largar” y aprovechar la oportunidad que brinda el desafío.

Esto que parece sólo “municipal”, estamos seguros que es el mejor aporte que podemos hacer “los de acá” a todo el Partido Nacional.

Por eso está muy buena la propuesta de empezar **MONTEVIDEANDO**. Tenemos que continuar ideando un Montevideo Mejor y sobre todo trabajar desde ya para poder concretarlo.

La 250 tiene un enorme potencial y una gran responsabilidad en esta tarea. Es la Lista más votada de Alianza Nacional, tiene una larga trayectoria, buena organización, conoce bien el departamento, así como su entramado social y cultural, y sobre todo cuenta con una conducción que motiva este trabajo.

El proyecto es colectivo, partidario y posible. Requiere además de un liderazgo que la 250 está en condiciones de asumir.