

## Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación

Hoy se dio a conocer la segunda edición de la Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares y Personas urbanas, EUTIC 2013, realizada en el marco del convenio de colaboración interinstitucional entre el Instituto Nacional de Estadística (INE) y la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información (Agestic).

El estudio, que presenta datos oficiales en formato abierto, permite conocer el estado de situación del país en acceso, uso y apropiación de tecnologías por parte de los hogares y de las personas, al tiempo que permite evaluar los avances respecto a la edición 2010, monitorear los compromisos asumidos por el país en su política digital -Agenda Digital Uruguay-, y suministrar información relevante para la orientación de las políticas públicas en este ámbito.

Principales resultados:

- El 70,2% de hogares urbanos tiene acceso a una computadora.
- La brecha digital de acceso a computadora entre los hogares de mayores y menores ingresos decreció 3 puntos porcentuales en 3 años.
- El 64,5% de los hogares urbanos con TV accede a señales de TV Abierta, 64,2% a TV para abonados, 8,3% por TV Satelital y un 5,1% accede a través de Internet.
- Más de 1 de cada 4 uruguayos (25,8% del total de la población urbana) utiliza teléfonos inteligentes.
- El 22,1% de las personas de 6 o más años usaron una tableta en los últimos tres meses.
- La diferencia de usuarios de Internet entre las personas de 65 años o más y el grupo de mayores usuarios (Jóvenes entre 14 y 19 años) es de 75,7 puntos porcentuales.
- Un 26,0% de los usuarios de Internet se conectan en movimiento.
- 4 de cada 10 de los usuarios de Internet visitó un sitio Web del Estado y/o buscó en el información sobre trámites, leyes o similares.
- En esta edición se actualizó el formulario y las temáticas de la EUTIC, permitiendo recolectar información sobre nuevas tecnologías de masificación reciente, como teléfonos inteligentes, acceso a fibra óptica o el uso de Internet para ver TV y/o escuchar radio.

Asimismo, en el capítulo C- Persona, se incluyó un módulo de "Uso de Internet en niños y adolescentes" y además se indagó con mayor profundidad la temática de las redes sociales y el posible impacto de Internet entre quienes lo utilizan con fines laborales.

En lo que refiere a la cobertura de la encuesta, al igual que en 2010, el universo de estudio de la EUTIC es el conjunto de todos los hogares y personas de 6 años o más, residentes en viviendas particulares en las localidades de 5.000 y más habitantes del país.

**Por más información:**

[Acceda Encuesta de Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en Hogares y Personas urbanas \(EUTIC\) 2013](#)