

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Montevideo, 29 de julio de 2013.

COMPORTAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES

El mercado de créditos al consumo para familias de los sectores económicos “medio” y “medio-bajo” moderó, a mitad de 2013, la tendencia de desaceleración que se había registrado en meses anteriores, según se registra en el último “Monitor del Mercado de Crédito al Consumo” (MMCC) elaborado por “Pronto!”.

Este crecimiento tiene continuidad pero muestra un menor ritmo que en meses anteriores, aunque no sigue la tendencia de marcada reducción de esa tasa de incremento. Incluso, la encuesta de junio revela un incremento en la propensión del público a contraer crédito en el futuro, revirtiendo la tendencia de la última medición.

El sondeo registra un aumento del ratio “monto/ingreso” (es decir del total de endeudamiento en relación al ingreso familiar) pero en cambio muestra que hay una reducción del ratio de “cuota/ingreso”, que relaciona lo que el usuario del sistema destina a pagar por mes del total de lo que gana.

Estos datos, que arroja el Monitor, constituyen un indicio de que los usuarios del sistema financiero están teniendo acceso a créditos a pagar en mayores plazos, o con menores tasas de interés, o una combinación de ambas. Esto es consecuencia de un mayor nivel de competencia entre las empresas del sector, evidenciando una mayor disposición a contraer riesgo, a pesar de enfrentarse a un escenario de mayor incertidumbre por el deterioro de los equilibrios macroeconómicos domésticos y de las perspectivas de crecimiento de la región.

Este escenario de mayor competencia, presenta una mejora en las oportunidades de acceso al crédito para los usuarios lo que a su vez puede estar explicando aumento en la propensión a contraer créditos los próximos meses que indican las proyecciones de esta edición del “MMCC”.

El presente Monitor, se realiza en base a un Monitoreo abarca a familias que habitualmente son tomadoras de créditos al consumo, comprendidas en los segmentos socioeconómicos de rangos “C-2” a “E”, que representan el 94% de la población (ver este porcentaje, ya que cambió la distribución).

El relevamiento sobre nivel de endeudamiento de las familias y propensión a contraer créditos, no incluye los sectores “A”, “B” y “C1” que tienen acceso al sistema bancario privado. Tampoco comprende este Monitor los préstamos para bienes durables u otros activos, como automóviles, casas y apartamentos, sino que se limita al crédito al consumo para las familias de sectores indicados.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

CONTEXTO MACRO-ECONÓMICO

El contexto macro-económico general configura una desaceleración de la economía. Los servicios técnicos contratados por Pronto! contemplan proyecciones con una desaceleración adicional de la actividad en lo que resta de 2013 y en el próximo año, y si bien el mercado laboral se mantiene firme –lo que es clave para negocios de consumo masivo-, algunos sectores podrán enfrentar dificultad en mantener los niveles actuales de empleo.

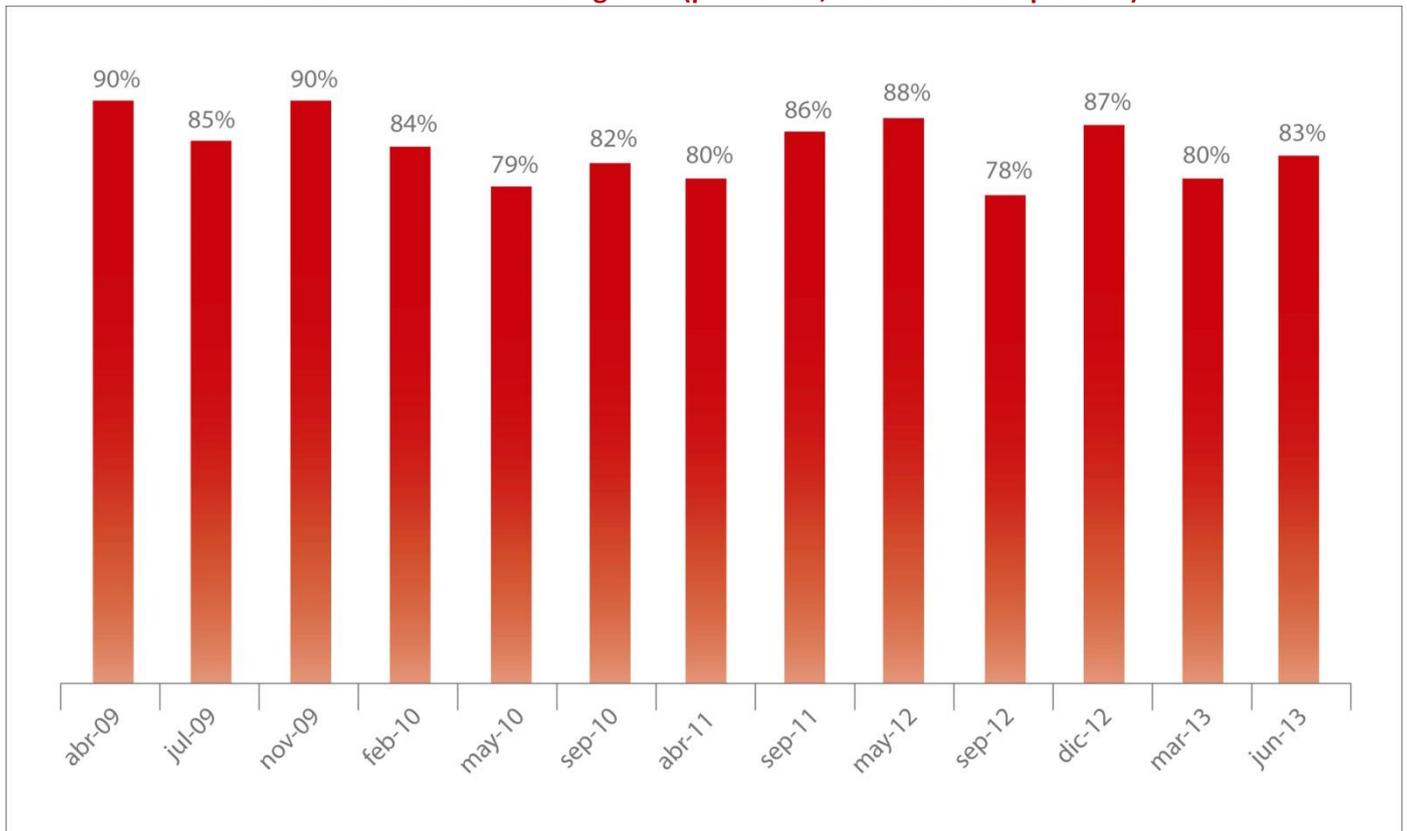
El contexto regional mantiene incertidumbre por el futuro de la economía de Argentina y porque Brasil acusa cierto enfriamiento más relevante al esperado meses atrás.

Las proyecciones de los servicios de consultoría económica, contratados por Pronto!, indican que la economía seguirá creciendo a tasas menores que en el pasado, con la inflación por encima del rango meta, pérdida de competitividad del sector transable, deterioro de la cuenta corriente y mayor déficit fiscal en la antesala de un nuevo proceso electoral en 2014, lo que representa grandes desafíos para la política económica.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

GRÁFICAS – JUNIO 2013

% Personas con Créditos vigentes (préstamos, órdenes de compra o TC)

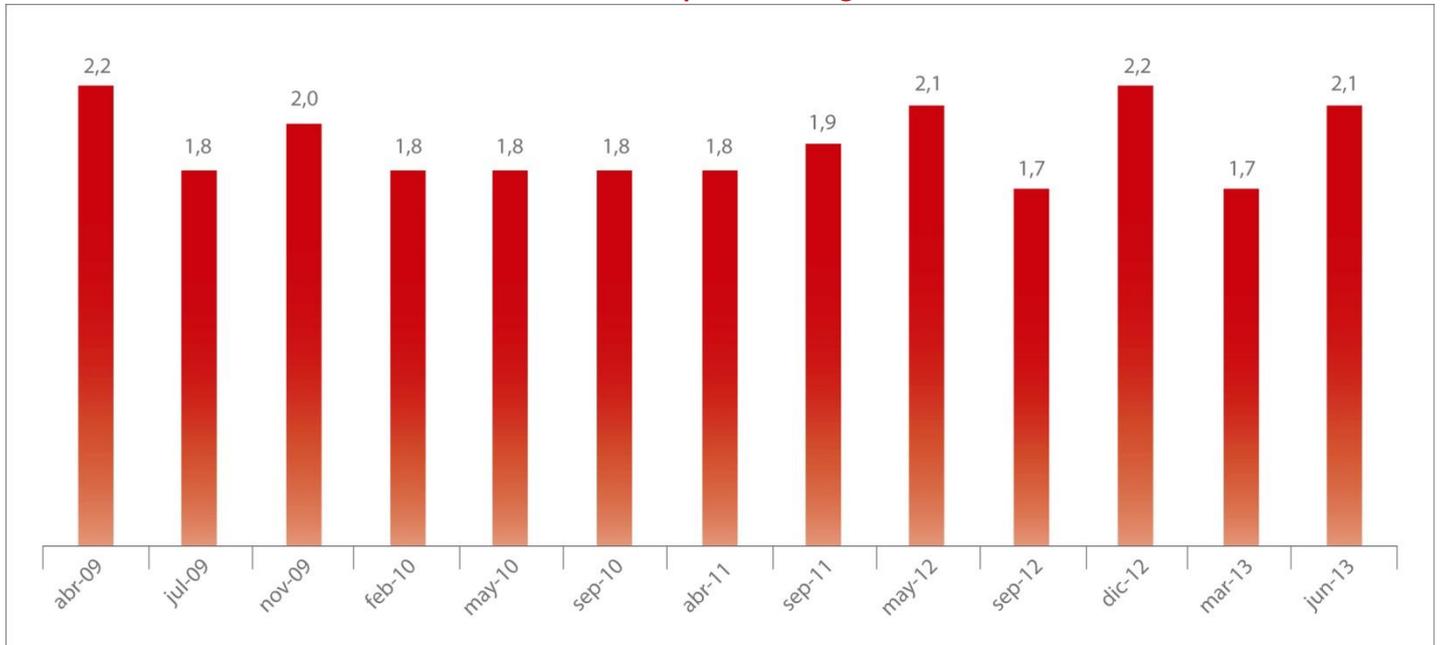


La gráfica muestra el porcentaje de personas con algún tipo de endeudamiento vigente: préstamos, Tarjetas de Crédito y/o Órdenes de Compra. La pregunta va dirigida a los usuarios del mercado de crédito del tipo establecido en la introducción.

En la última medición se observó un aumento en la proporción de encuestados con algún tipo de endeudamiento vigente, respecto al dato de marzo. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la variación interanual (junio 2013 respecto a mayo 2012) muestra una caída de 5% (83% vs 88%).

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Promedio de préstamos vigentes



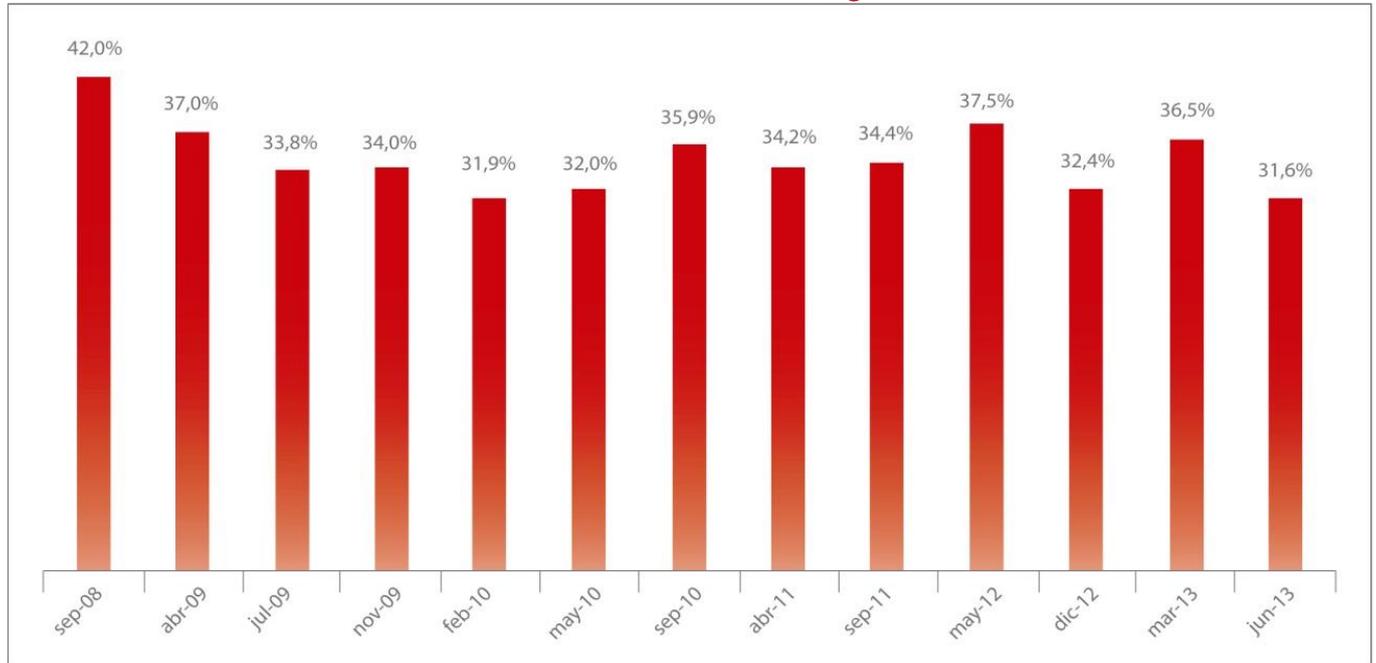
La gráfica ilustra la evolución de la cantidad de préstamos vigentes que tienen las personas, al momento de realizada la encuesta.

La evolución de la cantidad promedio de préstamos por persona muestra una cierta estabilidad. Si bien se percibe un aumento de 1,7 en la medición de marzo a 2,1 en el sondeo de junio, éste último valor es el mismo a que se registró en 2012 en la misma época del año.

Las investigaciones muestran que la proporción de usuarios que tienen entre uno y dos préstamos vigentes ha aumentado, pero también lo hizo el segmento que mantiene cinco o más préstamos vigentes, que pasó de 6,5% a 8,6% del total de personas que manifestaron tener al menos un préstamo activo al momento de ser encuestado. Por otro lado, se percibió una baja en el porcentaje de usuarios que cuenta con tres o cuatro préstamos activos.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Ratio endeudamiento cuota/ingreso

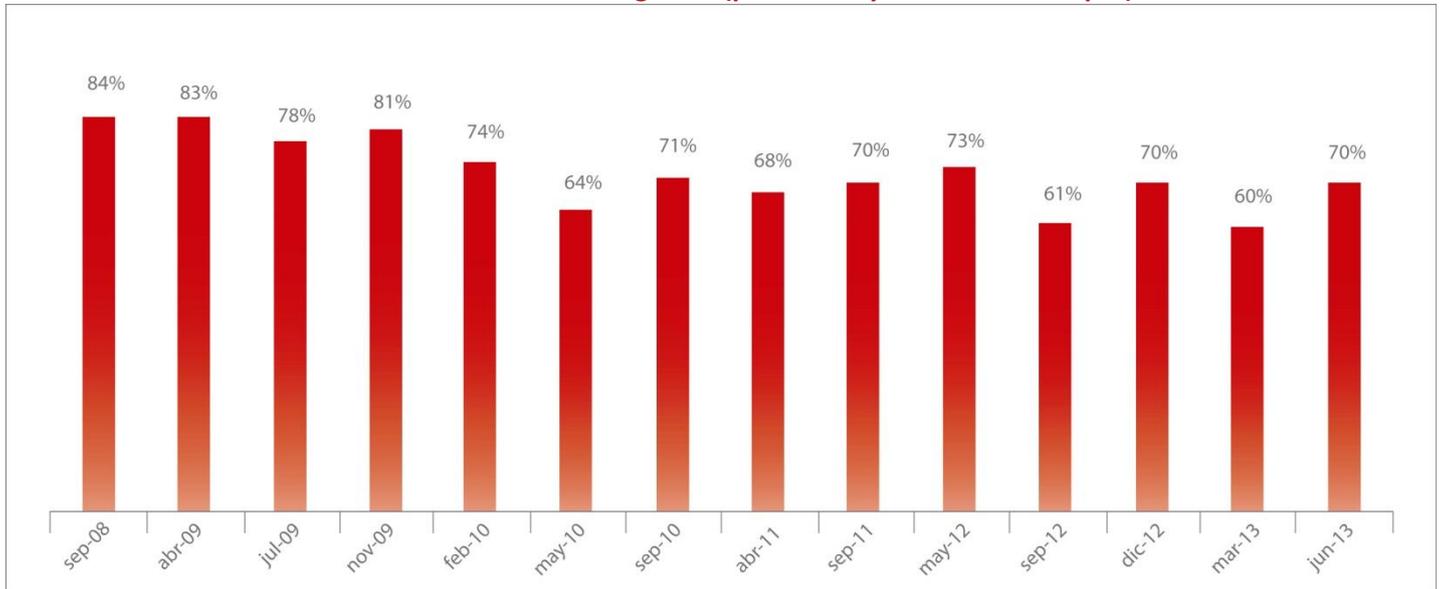


La gráfica muestra la evolución del monto que representa el pago por concepto de cuotas de préstamos, órdenes de compra y pagos mínimos de Tarjeta de Crédito, en relación al ingreso que tienen las personas con algún tipo de endeudamiento vigente.

El ratio “cuota/ingreso” disminuyó de marzo a junio de este año (36,5% a 31,6%), y también lo hizo si se analiza en términos interanuales: de 37,5% a 31,6%. De esta forma, alcanza el nivel histórico más bajo desde el inicio de esta medición.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

% Personas con Créditos Vigentes (préstamos y órdenes de compra)



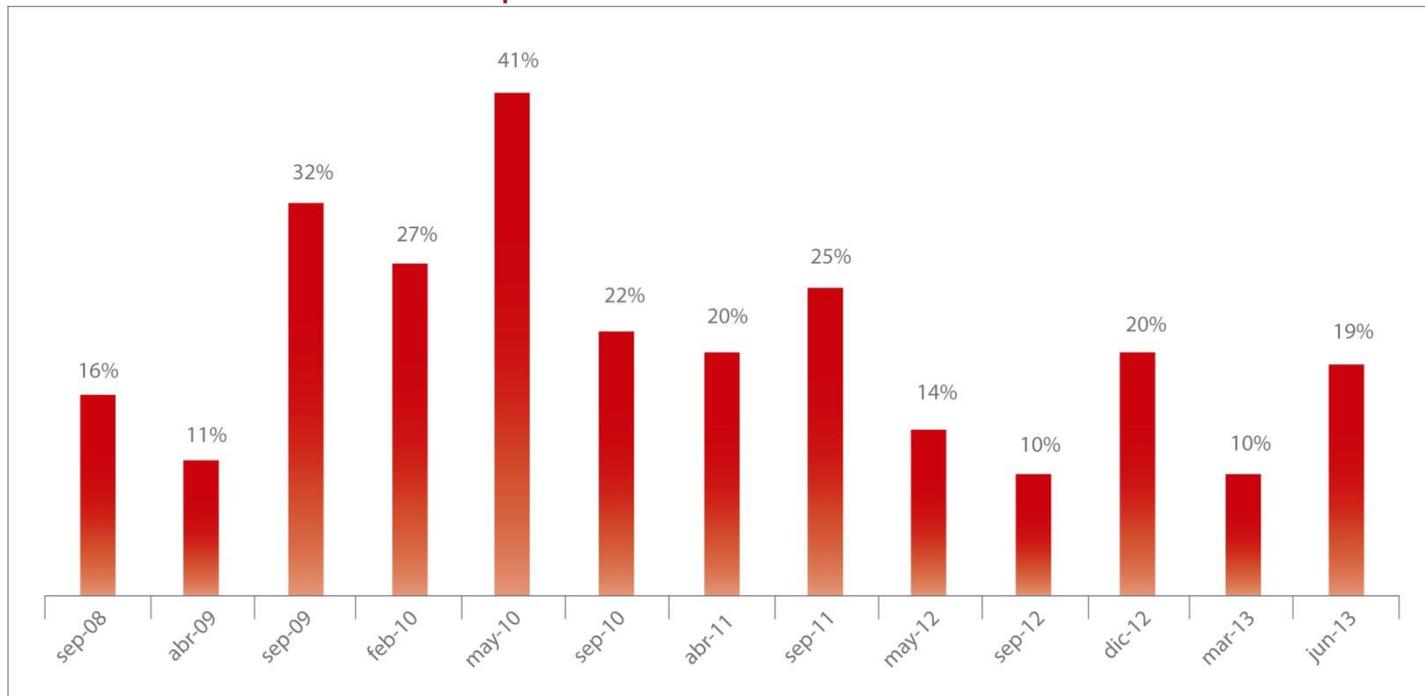
Este gráfico toma el porcentaje de usuarios del mercado, con Préstamos u Órdenes de Compra vigentes (independientemente de que también tenga tarjetas de crédito, excluyendo a los que tienen únicamente Tarjeta).

El dato de créditos vigentes registra un incremento de diez puntos, pero al descontar las oscilaciones por efectos estacionales, la serie muestra una relativa estabilidad en el porcentaje de personas que manifiestan tener, al menos, un préstamo o una orden de compra vigente.

Si bien el dato de junio se encuentra levemente por debajo del de mayo de 2012 (70% a 73%), está por encima del registrado en abril de 2011 o mayo 2010 (68% y 64%).

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Propensión a contratar crédito en el futuro



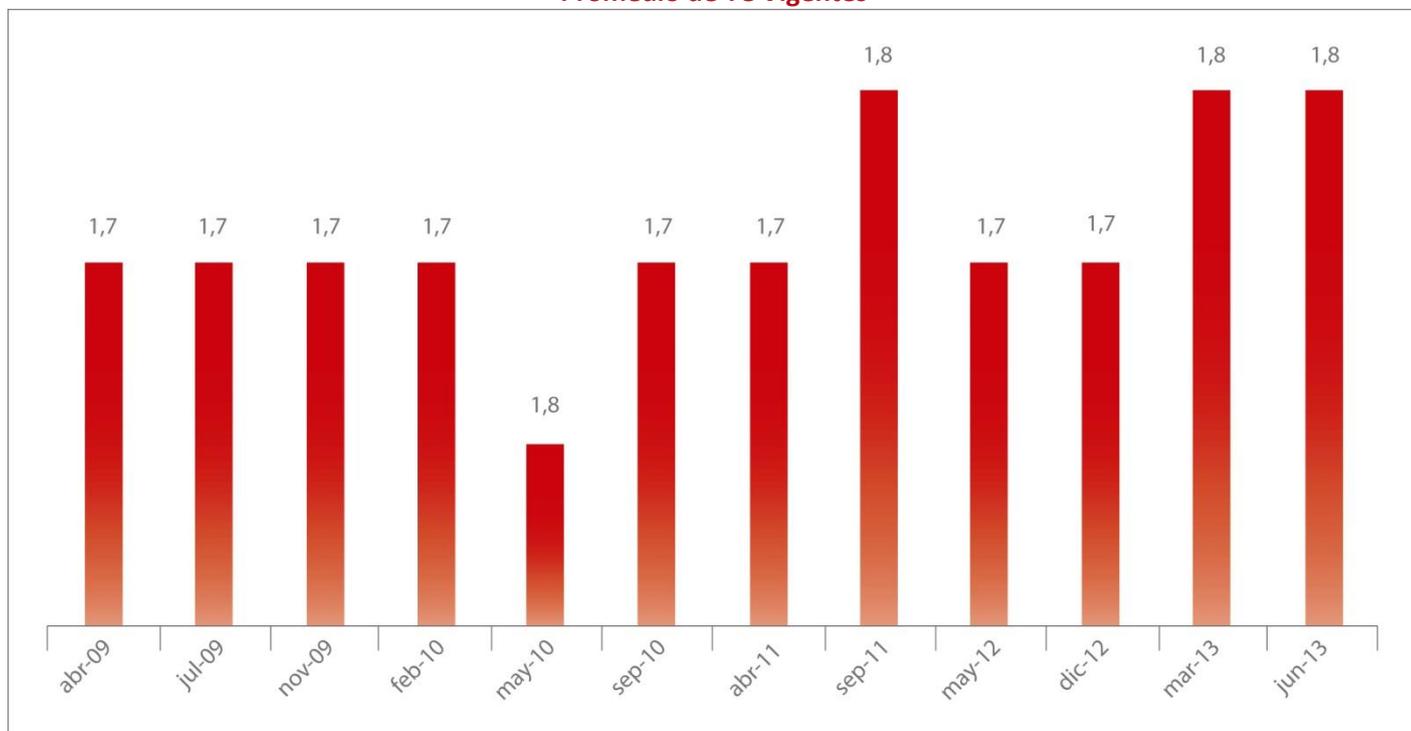
La gráfica muestra el porcentaje de personas que manifiestan tener la intención de contraer algún crédito (préstamo u orden de compra) en un futuro cercano, al momento de realizarse la medición.

Al contrario de lo que se manifestó en el último Monitor del Mercado de Crédito al Consumo, en la medición de junio se apreció un aumento en la proporción de personas que manifiestan tener intenciones de contratar un crédito en el futuro.

El dato de 19% es un punto superior al de diciembre y unos cinco puntos por encima de los registrados un año atrás.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Promedio de TC Vigentes

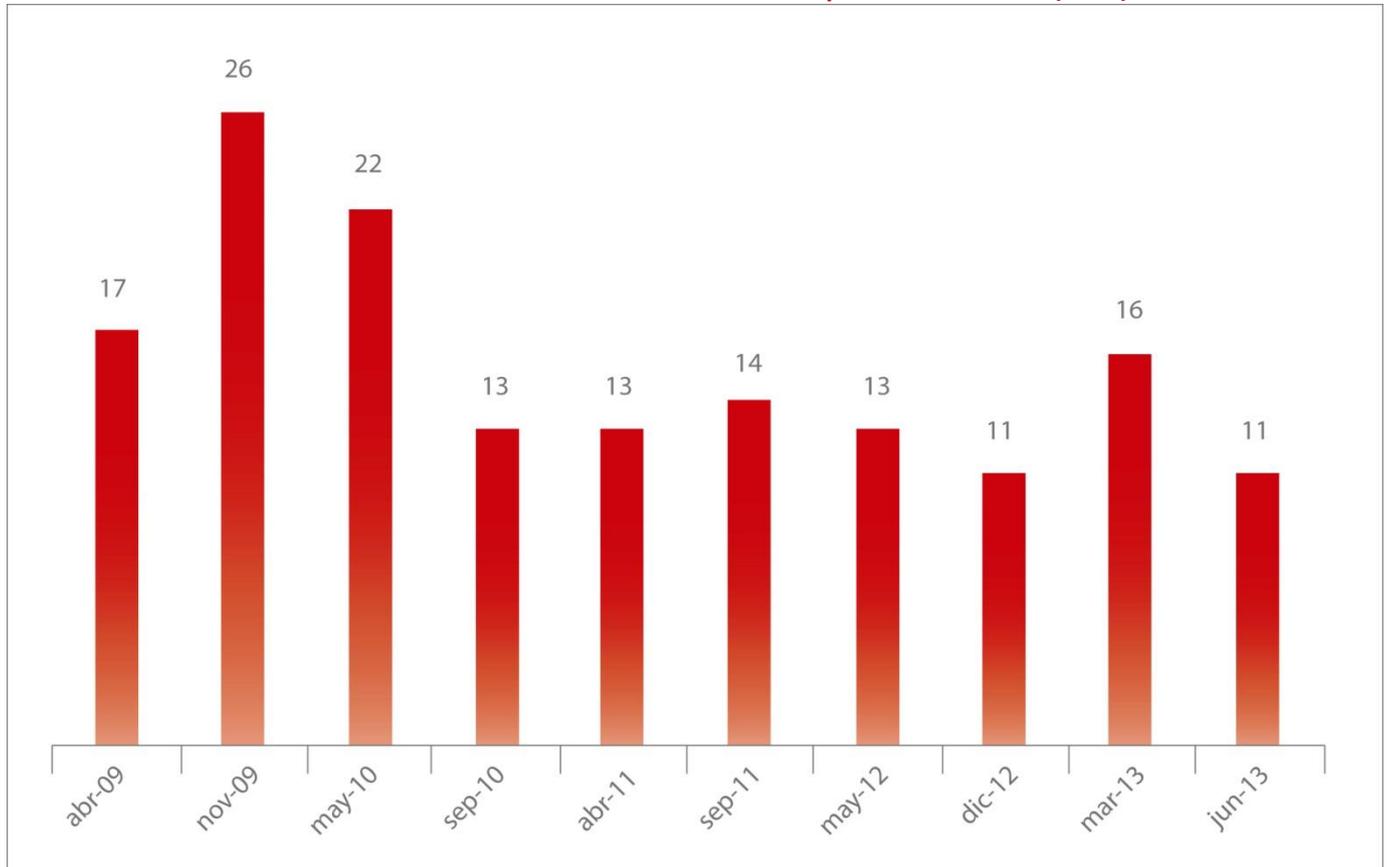


La gráfica ilustra la evolución de la cantidad de tarjetas de crédito, en promedio, que tienen las personas, con tarjetas vigentes, al momento de realizada la encuesta.

El promedio de tarjetas vigentes por persona se mantiene estable situándose en 1,8 en la última medición, igualando el dato de marzo.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Cancelación de la totalidad de la deuda en los próximos 4 meses (en %)



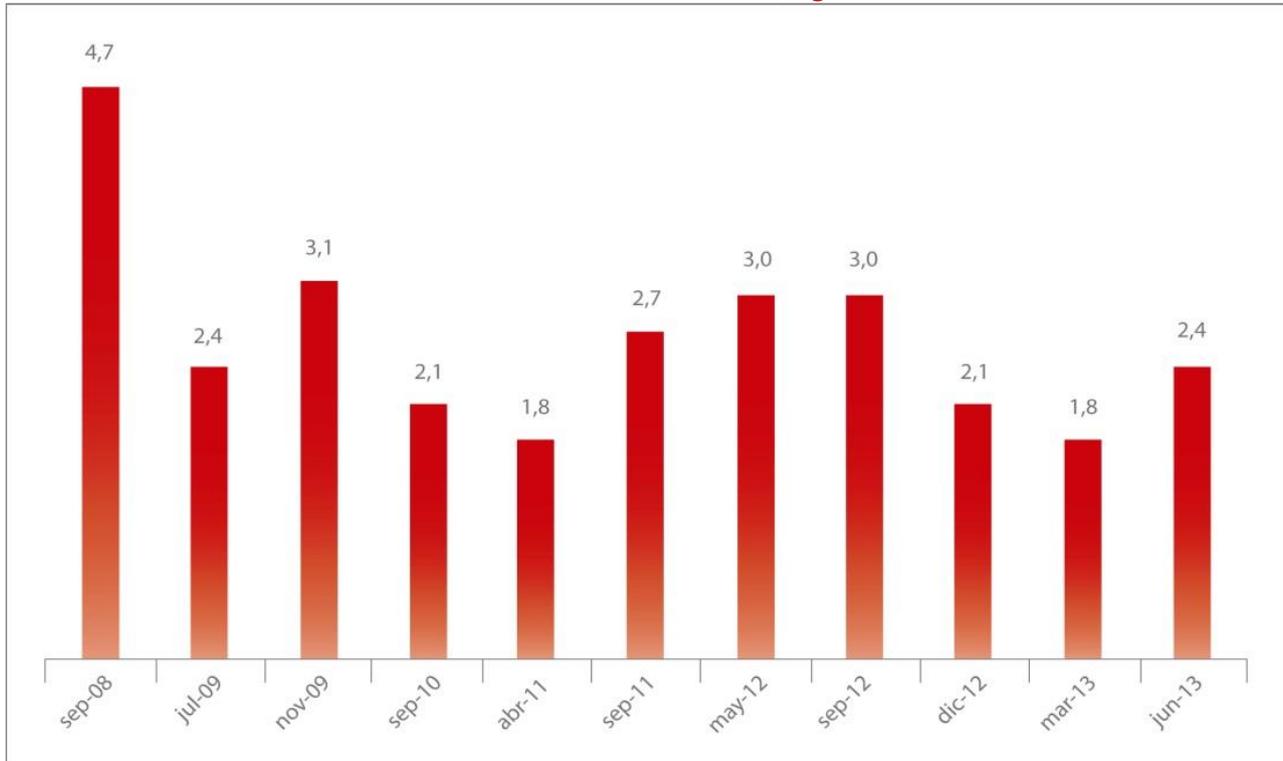
La gráfica muestra el porcentaje de personas que manifiestan que cancelarán sus créditos (préstamos u órdenes de compra) dentro de los cuatro meses posteriores a la realización de la encuesta.

El porcentaje de personas que cancelaría su deuda en los próximos cuatro meses se redujo de 16%, en marzo, a 11% en junio.

Empero, la reducción es más leve si se compara con igual período del año anterior: una baja de 13% a 11%.

MMCC: Monitor del Mercado de Crédito al Consumo

Ratio Endeudamiento Monto/Ingreso



La gráfica muestra la evolución del monto que representa el monto total adeudado, en relación al ingreso que tienen las personas con algún tipo de endeudamiento vigente.

El ratio “monto/ingreso” aumenta en la mención de junio respecto a la anterior, de 1,8 a 2,4, lo que también tiene una distorsión por efectos estacionales.

Al comparar con igual período de un año atrás, se aprecia una baja de 3% a 2,4%.

Por más información:

Comunicate con al 2628-8773 (int. 5020) / prensa@pronto.com.uy / Departamento de Comunicación Estratégica.

Visita nuestra [Sala de Prensa](#) en la Web de Pronto!

Seguí a nuestro Gerente General, Álvaro Hargain, en [Twitter](#).

Pronto! es la empresa financiera líder en el mercado de préstamos al consumo en Uruguay, con una cartera de clientes que supera los 235 mil y más de 135.000 tarjetas VISA emitidas. Con 40 sucursales en todo el país y una red asociada de más de 1000 puntos de venta, alcanzando cada localidad. Cuenta con más de 650 colaboradores trabajando en un excelente clima laboral, reconocido por la consultora Great Place To Work desde 2008. En 2010 se transforma en la primer empresa privada del país en instaurar la figura del Ombudsman, creando la Defensoría del Cliente de Pronto! Desde febrero de 2011 Pronto! pertenece al Grupo Scotiabank. El grupo canadiense está presente en más de 55 países, con más de 19 millones de clientes y 81.000 colaboradores en todo el mundo. Pronto! es referente a nivel local en temas de Responsabilidad Social empresaria y Educación Financiera.
