

Contactos:

Pablo Rosselli
Director, Deloitte S.C.
prosselli@deloitte.com

Florencia Carriquiry
Gerente, Deloitte S.C.
fcarrquiry@deloitte.com

Nuevo informe de Deloitte

Resultado de la Encuesta de Expectativas Empresariales

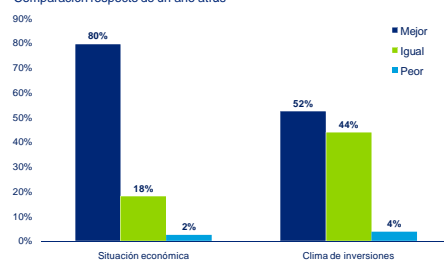
Desempeño macroeconómico reciente y perspectivas

Según los resultados de la primera edición de la Encuesta de Expectativas Empresariales Deloitte, entre los empresarios predomina una visión muy favorable sobre el desempeño macroeconómico. En efecto, el 80% de los consultados sostuvo que la economía está mejor que hace un año, mientras que un 18% sostuvo que no hubo cambios y sólo un 2% que empeoró.

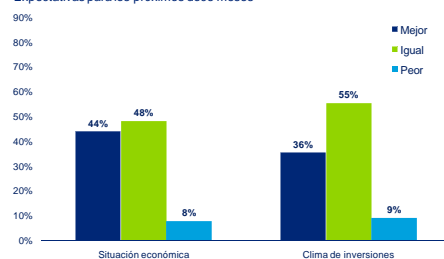
Las percepciones también fueron positivas cuando se indagó acerca del clima de inversiones. En este aspecto, el 52% indicó que se observó una mejora respecto de un año atrás, mientras que un 44% sostuvo que se mantuvo sin cambios y sólo un 4% considera que empeoró.

La visión hacia adelante es positiva, aunque en este caso se advierte una mayor cautela. De hecho, un 44% sostiene que la situación económica mejorará en los próximos doce meses, mientras que un 48% estima que la misma se mantendrá igual. De todos modos, sólo un 8% considera que empeorará. En relación al clima de inversiones durante el próximo año, el 36% estimó que mejorará, al tiempo que un 55% consideró que no habrá cambios. De todos modos, ello supone el mantenimiento de un buen clima de negocios si se considera que el 78% de los encuestados cree que el clima de inversiones es bueno en la actualidad y que el 11% asegura que es muy bueno (sólo un 10% opina que es regular). Más aún, ninguno de los encuestados señaló que el clima de inversiones fuera malo o muy malo.

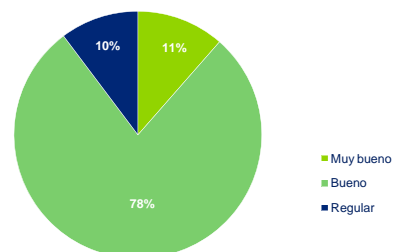
Situación económica y clima de inversiones
Comparación respecto de un año atrás



Situación económica y clima de inversiones
Expectativas para los próximos doce meses



Evaluación del clima de inversiones

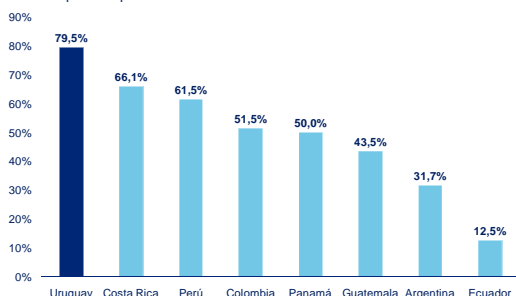


Deloitte presta servicios profesionales en auditoría, impuestos, consultoría y asesoramiento financiero a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en 140 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a sus clientes a alcanzar el éxito desde cualquier lugar del mundo en el que éstos operen.

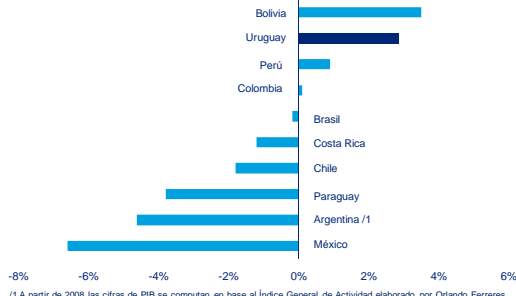
Los 168.000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser modelo de excelencia; están unidos por una cultura de cooperación basada en la integridad y el valor excepcional a los clientes y mercados, en el compromiso mutuo y en la fortaleza de la diversidad. Disfrutan de un ambiente de aprendizaje continuo, experiencias retadoras y oportunidades de lograr una carrera en Deloitte. Sus profesionales están dedicados al fortalecimiento de la responsabilidad empresarial, a la construcción de la confianza y al logro de un impacto positivo en sus comunidades.

De este modo, Uruguay encabezó el ranking de los países participantes en el relevamiento de Deloitte cuya situación económica mejoró respecto de un año atrás. Ello está en línea con el desempeño de la actividad económica en 2009, cuando Uruguay registró un crecimiento económico significativo, sólo superado en la región por Bolivia.

Situación económica respecto de un año atrás
% de respuestas positivas



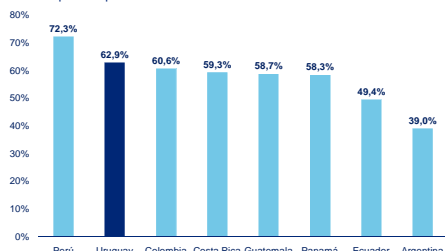
Crecimiento del PIB
Año 2009



Indicadores de empresa

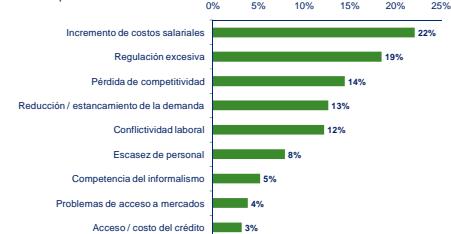
Según el 63% de los participantes de la encuesta, la situación general de su empresa mejoró en el transcurso del último año. El 27% la estimó igual y sólo un 10% sostuvo que se produjo un deterioro. Nuevamente en este ranking Uruguay mostró un buen desempeño frente a los restantes países en donde se realizó la encuesta.

Situación general de la empresa respecto de un año atrás
% de respuestas positivas



En línea con el desempeño económico general, el 55% de los encuestados asegura que la producción de su compañía es más alta que un año atrás, mientras que un 39% respondió que se mantuvo igual. A su vez, existe relativa confianza entre los empresarios en cuanto al futuro próximo en este tema. El 62% se inclinó por asegurar que la producción de su empresa se expandirá en los próximos doce meses, el 36% aseguró que no espera cambios y sólo un 2% estima una reducción.

Principales desafíos que enfrentan las empresas
% de respuestas

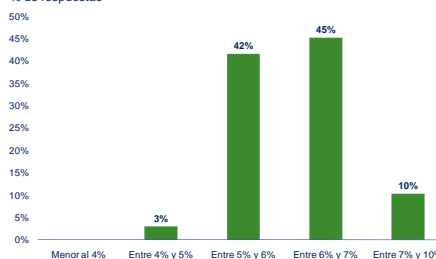


En un horizonte de doce meses, un 65% de los encuestados cree que la situación general de su empresa mejorará, mientras que un 27% estima que se mantendrá sin cambios y sólo un 8% considera que empeorará. En ese marco, el principal desafío para las empresas será el incremento de los costos salariales (un 22% de las respuestas), seguido de una regulación excesiva (19% de las consideraciones) y la pérdida de competitividad (14%).

Precios y tipo de cambio

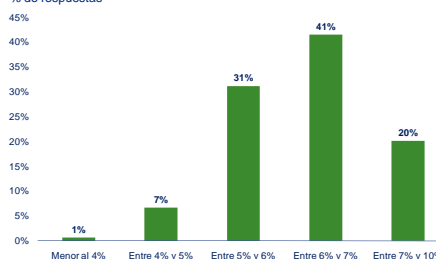
En materia de precios, el 90% de los empresarios espera que en 2010 la inflación se sitúe dentro del rango meta fijado oportunamente por el Comité de Coordinación Macroeconómica (3%-7% anual). No obstante, la mayoría considera que el incremento del IPC se situará por encima del valor central del objetivo (5%). En particular, el 45% cree que se ubicará en torno del límite superior del rango (entre 6% y 7%), mientras que el 42% considera que se situará entre 5% y 6%. Finalmente, solamente el 10% entiende que la meta no se cumplirá en 2010.

Inflación esperada en 2010
% de respuestas



En lo que refiere a las perspectivas para 2011, en cambio, la mayoría de los encuestados (61%) estima que la inflación superará el límite superior del nuevo rango meta (6%). De hecho, el 41% de los consultados considera que el aumento del IPC oscilará entre 6% y 7%, mientras que un 20% estima que será incluso superior (7%-10%). De los que consideran que la inflación cerrará 2011 dentro del rango (4%-6%), el 31% estima que se ubicará entre 5% y 6%, mientras que sólo el 7% piensa que se ubicará entre 4% y 5%.

Inflación esperada en 2011
% de respuestas

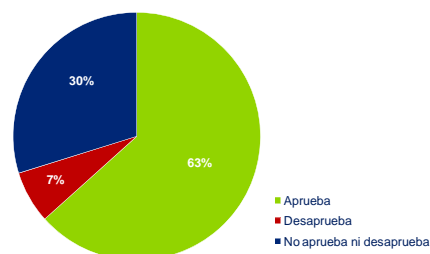


En cuanto al tipo de cambio, el 97% de los encuestados estima que el peso uruguayo se debilitará en los próximos doce meses. Concretamente, el 32% considera que el dólar cotizará entre \$ 19,5 y \$ 20,5 en febrero de 2011, en tanto el 49% estima que lo hará entre \$ 20,5 y \$ 21,5. El restante 16% cree que el tipo de cambio se ubicará por encima de \$ 21,5 en un horizonte de doce meses.

Gestión de Gobierno

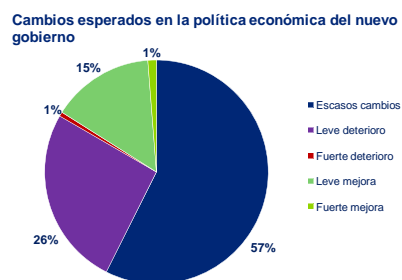
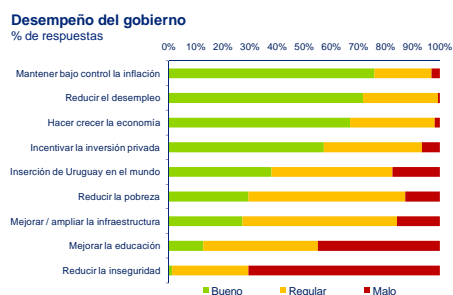
La administración del Dr. Tabaré Vázquez culminó con un alto grado de aprobación general entre los empresarios. Concretamente, el 63% de los encuestados aprobó la gestión del ex-presidente, mientras que un 30% hizo un juicio neutral y sólo un 7% reprobó su gestión.

Evaluación de la gestión de gobierno del Dr. Tabaré Vázquez



En cuanto al desempeño del gobierno, se valoró de forma particularmente positiva el control de la inflación, la reducción del desempleo, el crecimiento de la economía y el impulso a la inversión privada. Los juicios más negativos, en cambio, se concentraron en las áreas de seguridad y educación.

En cuanto a las expectativas en torno a la nueva administración, predomina una visión de pocos cambios en la política económica (57%), aunque un 26% espera algún deterioro (frente a un 15% que espera una mejora). Los empresarios entienden que los principales desafíos del gobierno se vinculan con la reducción de la inseguridad, la reforma del Estado, la mejora en la calidad de la educación y la reducción del gasto público.



Actualidad

Teniendo en cuenta las dificultades que atraviesa el MERCOSUR, se consultó a los empresarios respecto de cuál consideran es la mejor estrategia de inserción comercial de Uruguay. En ese marco, se pidió a los encuestados su preferencia en torno a cuatro estrategias de inserción comercial alternativas y su opinión acerca de su factibilidad. En un rango en el que se asignaba un valor de 4 a la estrategia más preferible y 1 a la menos preferible, la opción de “Permanecer en el MERCOSUR solicitando el status de Estado Asociado, recuperando autonomía arancelaria frente a terceros países” fue la que mayor valor promedio ponderado consiguió, con un total de 3.2 puntos. Le siguieron la estrategia de “Permanecer en el MERCOSUR y solicitar autorización caso a caso para negociar acuerdos comerciales con terceros países” (3.0 puntos) y “Permanecer en el MERCOSUR como miembro pleno negociando en bloque con otros bloques” (2.3). La opción menos preferida según el valor medio ponderado asignado por los consultados fue la de “Abandonar el MERCOSUR y mantener una estrategia de apertura unilateral (reducción de aranceles desde todos los orígenes)”, con 1.6 puntos.

Sin embargo, a la hora de considerar la factibilidad de cada estrategia, la opción de “Permanecer en el MERCOSUR como miembro pleno negociando en bloque con otros bloques” consiguió la mayor nota (3.3 puntos), seguida muy de cerca por la de “Permanecer en el MERCOSUR y solicitar autorización caso a caso para negociar acuerdos comerciales con terceros países” (3.2). Recién en tercer lugar (2.4 puntos) se ubicó la estrategia a la que más nota se le asignó en términos de preferencia (“Permanecer en el MERCOSUR solicitando el status de Estado Asociado, recuperando autonomía arancelaria frente a terceros países”), mientras que la opción de abandonar el MERCOSUR también fue considerada la menos factible (además de la menos preferida) con 1.2 puntos.

Nota técnica: En la presente edición de la Encuesta de Expectativas Empresariales Deloitte han participado 169 gerentes y/o directores de empresas representativas. La encuesta fue realizada entre mediados de febrero y principios de marzo.