



ENCUESTA DE ACTIVIDAD COMERCIO Y SERVICIOS

DÍA DE LA MADRE



CAMARA NACIONAL
DE COMERCIO Y
SERVICIOS DEL
URUGUAY

MAYO 2014

Introducción

- ✓ Se elaboró el Informe de Actividad correspondiente al Día de la Madre 2014, gracias a la información proporcionada por los comerciantes y empresarios de los rubros más representativos para esta ocasión.
- ✓ Se consideró como período relevante, la semana previa al Día de la Madre 2014, respecto al mismo período del año anterior.
- ✓ Se obtuvo para cada sector, la variación de ventas en dicho período, ponderando cada empresa de acuerdo al personal ocupado para obtener la variación agregada.
- ✓ Finalmente se deflactó de acuerdo a la información proporcionada por el INE para cada rubro, para obtener estimaciones reales.

Principales Resultados

- ✓ De acuerdo a la información analizada, los resultados en el período analizado, han sido en general magros, en comparación a lo ocurrido un año atrás, reflejando así el menor desempeño de la actividad comercial en los últimos meses.
- ✓ De todas formas a pesar de observarse cierto estancamiento en el desempeño en comparación a años anteriores, en términos absolutos, las ventas continúan registrando niveles aceptables.
- ✓ Se generó durante la semana previa al domingo, un buen movimiento comercial el cual se fue incrementando, registrándose un pico de ventas como es habitual en ocasión del tradicional Día del Centro, que en esta oportunidad se extendió durante los días jueves, viernes, con importantes descuentos y promociones.

- ✓ De todas formas, los informantes consultados esperaban en general un mejor desempeño al efectivamente observado. Por ejemplo en algunos locales comerciales del Centro de Montevideo, si bien planificaron un horario extendido para el día sábado, no lograron los resultados esperados.
- ✓ En relación a los distintos rubros comerciales, las ventas en Casas de Electrodomésticos mostraron un descenso en términos reales en relación al año anterior tal como se observó en el informe de actividad de Comercio y Servicios, correspondiente al primer trimestre del año.
- ✓ Los datos indican en general un nivel de ventas que en pesos corrientes, se mostró relativamente estable en relación al año anterior, sin embargo la variación medida en dólares fue negativa.

- ✓ En particular se observó un comportamiento positivo en las ventas de artículos electrónicos, telefonía e informática, como *Notebooks* y *Tablets*, los cuales han venido desplazando a los tradicionales electrodomésticos para el hogar que se acostumbraba a obsequiar en años anteriores.
- ✓ Las ventas en Confiterías, rubro tradicional en esta fecha, también mostró un retroceso en relación al año anterior, continuando la tendencia que se ha comentando en los informes trimestrales.
- ✓ Para este rubro en particular, las ventas relevantes se concentran en los días sábado y domingo. Los artículos más vendidos fueron los tradicionales: sándwiches y masas. A su vez, según las opiniones recogidas, las ventas en ocasión de este día comercial han perdido su importancia en los últimos años, a la vez que los costos de producción se han incrementado.

- ✓ La venta de Vestimenta Femenina registró una mejora en la comparación interanual en relación a lo observado en los últimos informes trimestrales, aunque se observan diferencias al interior del conjunto de las empresas consultadas.
- ✓ En efecto, mientras algunas empresas retomaron un impulso en las ventas, otras permanecen estancadas o en retroceso.
- ✓ Las promociones por compras con tarjeta de crédito continúan teniendo un resultado positivo, con gran aceptación por parte del público que se reflejan en los niveles de venta del sector en general.
- ✓ Algunos artículos que se destacaron en cuanto a las preferencias por parte del público fueron: ropa deportiva, pantalones, pijamas y lencería.

- ✓ El rubro Calzado, también creció levemente en comparación con el año anterior mostrando un comportamiento similar al observado en el caso de Vestimenta: algunas casas registran una recuperación mientras que otras informan que las ventas fueron incluso inferiores a las observadas un año antes.
- ✓ En relación a los artículos de Bazar, la demanda fue la tradicional, vendiéndose principalmente pequeños electrodomésticos, accesorios de cocina, juegos de mesa y vajilla. Los resultados estuvieron generalmente por debajo de lo esperado de acuerdo a las consultas realizadas, a pesar de que las ventas ya venían mostrando un retroceso en los meses previos de acuerdo a los informes trimestrales.
- ✓ De todas formas, la gran afluencia de público y el mayor movimiento comercial que se produjo en los distintos puntos de la ciudad durante los días previos, generaron un mayor nivel de ventas en comparación lo observado meses anteriores.

- ✓ Al mismo tiempo el conjunto de las empresas consultadas observan una tendencia a la baja a la hora de considerar estos artículos como una opción de obsequio para el Día de la Madre.
- ✓ En términos globales las ventas correspondientes al Día de la Madre 2014, reflejan lo que se ha observado en los meses previos, caracterizados por una actividad comercial que muestra señales de estancamiento o incluso un retroceso en algunos casos, en comparación con años anteriores.
- ✓ Las expectativas para el presente año son más inciertas como resultado de un contexto económico que está mostrando un enlentecimiento en la actividad y mayor nivel de incertidumbre, a lo que se suma el efecto que puede significar el año electoral y la celebración del mundial de fútbol para el comportamiento de los consumidores y por lo tanto de las ventas.

CUADRO RESUMEN VARIACIÓN REAL DE VENTAS

Rubro	Empresas	Locales	Empleados	Variación
Electrodomésticos	5	30	478	-11,5%
Confiterías	8	12	452	-7,6%
Vestimenta Femenina	8	97	1.244	6,3%
Calzado	5	17	122	3,7%
Bazar	5	6	27	-4,9%