

Fernando Jiménez de Aréchaga

- Socio senior del Estudio Jiménez de Aréchaga, Viana & Brause.
- Director del Banco Santander y miembro de su Comité de Auditoría.
- Graduado de la Universidad de Buenos Aires como abogado en el año 1978. Obtuvo su título de Doctor en Derecho y Ciencias Sociales de la Universidad de la República en el año 1979.
- Tiene un Master en Derecho de la Empresa del Instituto de Estudios Empresariales de Montevideo en el año 1990.
- Fue profesor de Derecho Internacional Público entre los años 1980 y 1990 en la Facultad de Derecho de la Universidad de la República.
- Integra la lista de árbitros del Centro de Conciliación y Arbitraje de la Cámara de Comercio.
- Tiene una vasta experiencia asesorando a empresas nacionales y multinacionales en complejas operaciones comerciales y financieras. En los últimos tiempos lideró el equipo que participó de la adquisición del ABN AMRO Bank por parte de Banco Santander (2008), participó del primer fideicomiso financiero de oferta pública de créditos al consumo de Creditel (2008), y asesoró al Banco Santander en su carácter de estructurador de la emisión de ONs de UTE (compañía eléctrica estatal) (2009). En el año 2010 asesoró al Banco Santander en el proyecto de intensificación nacional de ganadería llamado "Ganadería Tres Millones" y participó de la adquisición de Cadbury por parte de Kraft.