

Foro para promover inversiones

## Los empresarios prefieren competir a nivel global antes que en la región y en lo local

**“Una de las principales conclusiones de la encuesta es que el 73% de los empresarios uruguayos prefieren competir a nivel global, creen que Uruguay tiene buenas oportunidades en el mundo, antes que en la región y a nivel local”, dijo el sociólogo César Aguiar, presentando la encuesta encomendada por ACDE a Equipos Mori, para conocer la opinión de los empresarios sobre los factores que incentivan y los que perjudican las inversiones en Uruguay.**

De acuerdo a la encuesta encomendada por ACDE a Equipos Mori, que entrevistó a 200 empresarios, se constata una visión levemente negativa sobre la situación del país, al punto que se evalúan mejor las oportunidades para las empresas que las que ofrece el país en general. El 43% de los empresarios tiene una visión “negativa” o “muy negativa” sobre el país, y 32% estima que la situación es favorable. Esos resultados se presentaron en el día de hoy, jueves 26 de octubre, en un Foro Empresarial realizado en el hotel Sheraton titulado “Cómo promover la inversión en Uruguay”, donde también participó el Ministro de Economía y Finanzas, contador Danilo Astori y las consultoras PricewaterhouseCoopers, FicusCapital. ACDE también brindó su posición.

Tomando en cuenta que la encuesta de Equipos Mori se realizó antes de septiembre de 2006, o sea antes de que Uruguay decidiera no firmar un TLC con Estados Unidos, y antes de que la empresa española ENCE decidiera retirarse de la proyectada planta de celulosa en Fray Bentos, más de un 60% de los encuestados visualizaba un escenario optimista en el corto plazo (80% servicios, 20% agro e industria). Los dos hechos mencionados podrían afectar este resultado, ya que en la “evaluación de temas de la política económica laboral o internacional” de la encuesta, el 89% de los encuestados respondió que “Firmar un TLC con Estados Unidos” “ayuda a estimular la inversión” y un 86% de los encuestados respondió que también “ayuda” el hecho de “viabilizar la instalación de las plantas de celulosa”. Los otros ponderadores que “ayudan a estimular la inversión” aparecen en un porcentaje sensiblemente inferior a estos dos. (Ver cuadro).

Para cumplir con los objetivos planteados por ACDE, la encuesta se realizó a empresarios seleccionados en base a una muestra estratificada de empresas según región geográfica (considerando Montevideo y Canelones) y rama de actividad de la empresa. En una primera instancia se procedió a la selección de las empresas de más de 20 empleados en forma representativa al peso de la rama de actividad y su pertenencia a Montevideo y Canelones según el marco muestral de empresas procedente del Instituto Nacional de Estadística. Luego se seleccionaron en forma aleatoria 200 empresas. Una vez definida la muestra se envió una carta a las personas seleccionadas, a los efectos de obtener su colaboración. Las entrevistas se solicitaron telefónicamente, con explícita mención del tema y el motivo de la entrevista, ofreciéndose a la persona a

encuestar la posibilidad de responder en forma “face to face”, telefónica, por mail o por cuestionario autoadministrado.

De acuerdo a la encuesta elaborada por Equipos Mori, se percibe que para los empresarios entrevistados hay buenas y muy buenas oportunidades en el mercado internacional, aunque se tiene poca información al respecto.

La región se percibe como más riesgosa y menos promisoría que otros mercados, lo que está en línea con lo expresado por el 89% de los encuestados que respondió que firmar un TLC con Estados Unidos “ayuda a estimular la inversión”.

Del mismo modo, es bajo el porcentaje de empresarios que visualizan a Uruguay como un lugar para hacer negocios, aunque sí lo ven como un lugar de seguridad y tranquilo para vivir, con ventajas naturales.

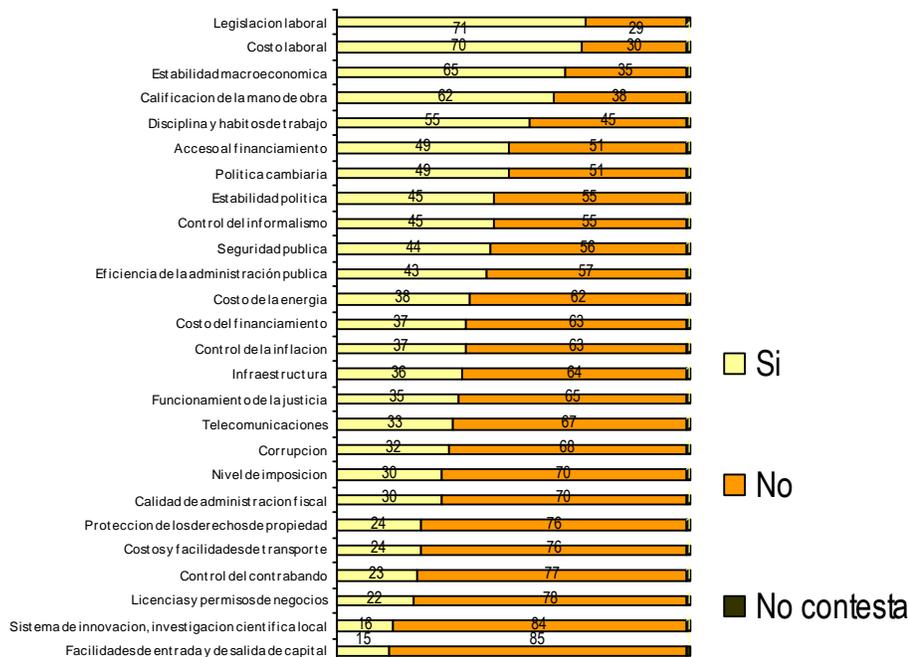
De acuerdo a la encuesta, muchos empresarios (8 de cada 10) han realizado inversiones en los últimos dos años. Estas se han realizado para crecer y mejorar la productividad (27%), para actualizarse (25%), para estar aggiornados en innovación y desarrollo (15%), y para mejorar la calidad (13%). Entre los que han postergado inversiones lo que más pesa es la incertidumbre y la falta de capital.

Los factores que se identifican como claves para el desarrollo de la inversión se concentran en el contexto económico y en las acciones y políticas que pueda tomar el Gobierno. Para los empresarios la legislación laboral y el costo laboral, así como la estabilidad macroeconómica, es lo fundamental a la hora de decidir una inversión.

Por otro lado, para los encuestados, las preocupaciones principales del Uruguay de hoy es todo lo relacionado con el mundo laboral (Ver cuadro). El 85% cree que las ocupaciones de empresas tienen un efecto francamente adverso

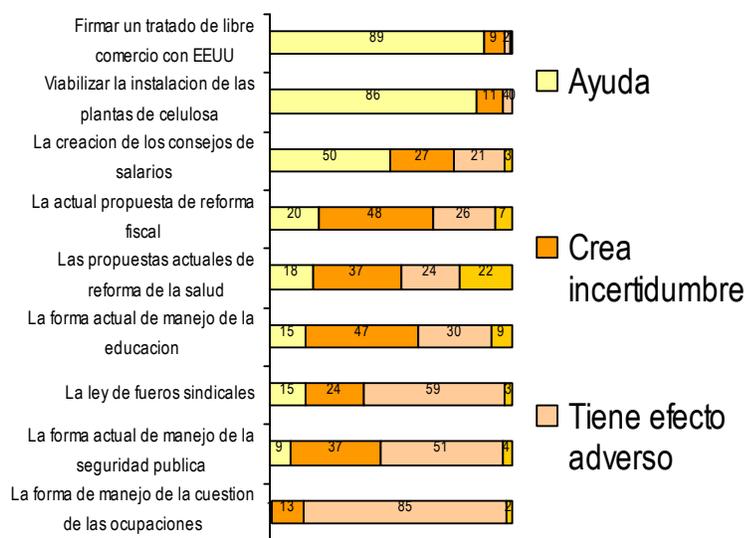
Hay una clara mayoría de los empresarios que muestran una actitud abierta al desarrollo y a la posibilidad de invertir en la medida que haya estabilidad macroeconómica y en las reglas y normativas, y se tienda a reducir los costos para las empresas.

### Importancia de dimensiones para la toma de decisiones sobre inversiones (\*)



(\*) Aquí tiene Ud una lista extensa de factores que según diferentes estudios internacionales son elementos que muchos empresarios toman en cuenta para decidir sus inversiones. Por favor marque los factores que en general le parezcan más importantes en relación a las inversiones en su actividad, con independencia de que en el país puedan estar bien o mal.

### Evaluación de temas de la política económica laboral o internacional (\*)



(\*) Para terminar y en relación a la actividad política del país, le voy a mencionar diversos temas de política económica laboral o internacional, y le pido que me diga si Ud cree que la forma en que se resuelvan o manejen ayuda a estimular la inversión, crea incertidumbre o más bien tienen un efecto sobre el tema

### La opinión del gobierno

El Ministro de Economía, Danilo Astori, dijo que “el único camino auténtico para crecer es mejorar las condiciones de inversión en el país”. Destacó que un entorno macroeconómico adecuado es clave para promover un clima de inversión, básicamente con “una baja inflación, un buen nivel de competitividad, un tipo de cambio estable y sin riesgos de alteraciones bruscas y una evolución francamente descendente del riesgo país”. En este sentido dijo que hoy el riesgo país es de “190 puntos básicos, que es el registro más bajo, comparable a cuando el país tenía grado de inversión”.

Astori subrayó que el inversor privado requiere inversión pública, y ese es el esfuerzo que está haciendo el gobierno, en particular con inversiones en infraestructura y

educación. Entre las primeras citó el desarrollo vial, la vía férrea y la fibra óptica para ampliar la banda ancha.

Dijo que el desafío es mantener una estructura diversificada de las exportaciones. “Estamos en una región con enormes problemas, impensables hace unos años. La estrategia de este gobierno es una inserción internacional que no desconozca a la región, pero es impensable que el país se sienta preso a la región. La apertura económica es al mundo”, enfatizó. “Nos encaminamos a un acuerdo marco de comercio e inversiones con Estados Unidos y no podemos descartar de modo alguno un TLC en el futuro. Estados Unidos ha tenido 20 tratados del tipo que está haciendo con Uruguay y cinco terminaron en TLC. Habrá que seguir trabajando con la misma convicción que compartimos todos. Es fundamental que Uruguay mejore su comercio con Estados Unidos y reciba inversiones de ese país”.

El ministro subrayó que la reforma tributaria que se aprobará en breve trae incentivos importantes a la inversión. Dijo que se reduce en 5 puntos el Impuesto a la Renta Empresarial y se estimula la reinversión de utilidades, entre otros.

Culminó señalando que la expectativa de crecimiento para este año es de 7%, y que la inversión privada se está recuperando.

Subrayó también el crecimiento de las importaciones de maquinaria y equipos, que sin contar la planta de celulosa de Botnia, creció 24,7% en un año. “Esto indica que los inversores se convencieron de que conviene invertir en Uruguay”.

## **La opinión de PricewaterhouseCoopers Uruguay**

El contador Daniel García, socio de PricewaterhouseCoopers Uruguay, comenzó citando al periodista Andres Oppenheimer en su libro “Cuentos Chinos” que sostiene que “En la nueva geografía política mundial hay dos tipos de naciones: las que atraen capitales y las que espantan capitales”.

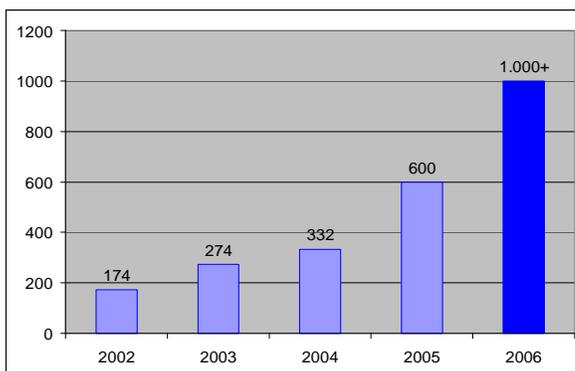
Para el socio de PricewaterhouseCoopers Uruguay, las inversiones han crecido en los dos últimos años, incluyendo la instalación de la planta de celulosa Botnia. A su vez, Daniel García sostiene que el país ofrece diversos estímulos, entre los que destacó la estabilidad política y económica, el hecho de que no se discrimina entre inversor extranjero y local, que no se restringe la repatriación de capitales, que hay un mercado cambiario libre, un marco tributario simple y neutral, buena infraestructura y red de telecomunicaciones, no existen conflictos raciales, sociales o religiosos, no hay desastres naturales ni amenaza terrorista, el país tiene un alto nivel de educación (97% de alfabetización, 85% secundaria, 31% terciaria) y cuenta con recursos humanos altamente competitivos (relación costo vs. capacitación).

Añadió que el país no limita la contratación de personal extranjero, cuenta con el inglés como segundo idioma y una parte de la población maneja otra lengua extranjera, Montevideo es uno de los lugares más altos del ranking de calidad de vida en la región, el país tiene un régimen tributario estable que no se ha modificado en los últimos 30 años con impuestos basados en el principio de territorialidad, cuenta con un régimen de Zonas Francas con exención total para operaciones en el país y hacia el exterior y los dividendos y las ganancias de capital e intereses están libres de retención para no

residentes. No obstante, el socio de la consultora PricewaterhouseCoopers Uruguay se preguntó en voz alta si la reforma tributaria que está en gestación mantendrá estas reglas de juego.

García indicó que “el debe de Uruguay es promover las inversiones con un esfuerzo focalizado, esta es la recomendación”. Citó que los principales incentivos que ha tenido el país en la materia fueron la Ley Forestal de 1987 y la Ley de Zonas Francas de ese mismo año. “Son dos áreas claras donde Uruguay se ha diferenciado de sus competidores”

### Inversión extranjera en Uruguay



### La opinión de FicusCapital

El doctor Francisco Ravecca, socio de la consultora FicusCapital, se preguntó qué busca un inversor, y destacó tres áreas, como se visualizan en el siguiente cuadro: costos, entorno empresarial y capital humano.

#### ¿Qué busca un Inversor?

Factor	Categorías	Variabes Consideradas	Ponderación
Costos	Costos Laborales	Salarios, costos medios de infraestructura, instalaciones y material, telecomunicaciones, viajes, impuestos, tasas, aduanas, cambio de moneda, etc.	40%
	Costos de Infraestructura		
	Impuestos y costos de regulación		
Entorno Empresarial	Riesgos socioeconómicos	Situación económica, política y social; apoyo y bajo índice de corrupción del gobierno, infraestructuras e inversiones relevantes, distancias entre país emisor y receptor, burocracia, telecomunicaciones, transportes, etc.	30%
	Infraestructura del país		
	Compatibilidad cultural		
	Proximidad geográfica		
Capital Humano	Seguridad de la propiedad intelectual	Calificaciones y nivel educacional, nivel de retención de empleados, dominio de idiomas, desgaste de los trabajadores, fuerza laboral, disponibilidad del personal, experiencia de los trabajadores, etc.	30%
	Tamaño del mercado laboral		
	Grado de educación		
	Experiencia		
	Barreras idiomáticas		
	Políticas de RRHH		

Fuente: AT Kearney

Ravecca enfatizó que de acuerdo al World Economic Forum, Uruguay es muy poco competitivo, al punto que se encuentra en el puesto número 70, antes de Turquía y de Botswana, y después de El Salvador. (Ver cuadro).

No obstante, señaló, existen elementos positivos para generar un buen clima de negocios. De acuerdo al World Economic Forum Uruguay está bien posicionado en lo que hace al tipo de cambio, no hay terrorismo, no hay expectativas de recesión, no hay crimen organizado, hay independencia judicial, no hay favoritismo en las decisiones gubernamentales y hay una buena cantidad de hosts de Internet y líneas telefónicas.

De acuerdo a la misma fuente, dijo Ravecca, “estamos mal” en lo que hace al acceso al crédito, el acceso a capital de riesgo, el spread en las tasas de interés, el tema de las patentes, la inversión en entrenamiento y personal y en el mercado de capitales local.

Según el expositor, para posicionarnos mejor a efectos de atraer inversiones es necesario promover el acceso a financiamiento, desarrollar el mercado de capitales, incentivar el crédito bancario, promover el capital de riesgo, brindar mayor agilidad jurídica, desarrollar nuestro capital humano, fomentar una cultura emprendedora, brindar mayores incentivos fiscales para la inversión y reestructurar la economía posicionándola mejor en la cadena de valor

Para promover la inversión, subrayó Francisco Ravecca, debemos tener un “producto bueno” y debemos saber venderlo, tenemos que fomentar la apertura económica mediante la firma de acuerdos comerciales bilaterales, debemos tener una agencia única de promoción de inversiones y exportaciones, contratar para ella al mejor equipo gerencial y lograr atraer “inversores ancla”. En este sentido puso el ejemplo de TATA Consulting en Uruguay e Intel en Costa Rica.

<b>Global Competitiveness Index 2005</b>	
Estados Unidos	1
Finlandia	2
Dinamarca	3
Suiza	4
Singapore	5
Alemania	6
Suecia	7
Taiwan	8
Reino Unido	9
Japón	10
Holanda	11
.....	
Chile	27
España	28
.....	
Argentina	54
Mauricios	55
Costa Rica	56
Brasil	57
Colombia	58
México	59
El Salvador	60
.....	
<b>Uruguay</b>	<b>70</b>
Turquía	71
Botswana	72
Filipinas	73
.....	
Etiopía	116
Chad	117

Para crear un buen clima de negocios que incentive las inversiones se debe generar un “Plan País” (plan de negocios), destacó Ravecca, además de mayor interacción entre el sector público y el privado. Se debe poder contar con reglas y objetivos claros, realizables, medibles y fundamentalmente que perduren en el tiempo, que no se vinculen a una administración de gobierno sino que estén pensadas en un largo plazo.

El socio de FicusCapital dijo que los inversores tienen diversas opciones, por lo que “debemos transmitirles confianza y mantenerla, debemos fomentar la competencia y no tenerle miedo, porque la competencia hace bien”. Es imprescindible, para el expositor, tomar en cuenta que no estamos solos en el mundo, que “enfrentamos una competencia feroz, no nos tenemos que engañar, y como bien conocemos nuestras fallas, debemos reaccionar e implementar las medidas correctivas cuanto antes. Solo esto conduce a ganar credibilidad y sin ella las inversiones no se atraen”, concluyó.

### **La opinión de ACDE**

La opinión de ACDE se expresó a través de su presidente, el ingeniero Eduardo Campiglia, y del asesor económico de la institución, el economista Roberto Horta. Campiglia señaló que en el tema de promover las inversiones “nos tranquiliza y nos llena de ilusiones cuando surge el impulso y nos preocupa visualizar cuando se le frena. En esta misma encuesta que hoy presenta Equipos Mori, se ve claramente que la inmensa mayoría de los empresarios valoran en primer lugar, para crear un buen clima de negocios en el país, tener un TLC con la principal potencia del planeta, porque constituye un shock psicológico que nos permite otros acuerdos y posibilidades variadas para nuestra gente. Pero el tren pasó, como dijo el Presidente de la República, y no lo tomamos”.

Dijo que en estos últimos 30 años, de la mano de la revolución científica y tecnológica, “se han producido más cambios que en los cuatro o cinco siglos precedentes. Basta ver las herramientas que cada uno de nosotros utiliza en su día a día. Como dijo el presidente de la Fundación Chile, Oscar Guillermo Garretón, ex viceministro de Allende, invitado hace poco por ACDE, con todos estos cambios, si hoy seguimos pensando como hace 30 años es porque tenemos el cerebro congelado”.

Agregó que “nos abruma, por eso, que a veces en nuestro país el debate ideológico y abstracto predomine sobre el bienestar de los uruguayos, la generación de empleo y de riqueza, que viene de la mano de las inversiones, como bien lo ha dicho en un evento de ACDE el propio ministro Astori. Y nos preguntamos cómo hacer para dar ese impulso que nos transporte al futuro, sin que se lo frene”. También planteó su preocupación por las manifestaciones en contra de los empresarios que vertieron dirigentes sindicales el día martes 24.

Para Campiglia, “la fórmula es sumar esfuerzos. Pero para sumar se requiere una actitud comprometida de todos”.

A efectos de promover las inversiones, el economista Roberto Horta subrayó la necesidad de una visión compartida a largo plazo, que tome en cuenta las fortalezas y debilidades del país. En este sentido se requiere atraer la inversión extranjera directa pero sin descuidar la inversión local. Debe haber un marco normativo estable y creíble que estimule la actividad empresarial, es necesario facilitar el acceso a los mercados de la producción local mediante una adecuada inserción internacional y el país requiere un marco que promueva la inversión en tecnología, en nuevos procesos y en capital humano.

A su vez, Horta, en nombre de ACDE, dijo que es imprescindible que el país busque eliminar las incertidumbres que inhiben la inversión, con reglas claras, estables y políticas coherentes.

El asesor económico de ACDE trazó lo que él llamó una “agenda público privada”.

El sector público debería avanzar en las reformas estructurales propiciando la competencia y manteniendo la presencia del Estado en aquellas actividades que no puedan ser eficientemente brindadas por los privados, potenciar la inserción externa del país, asegurar la sustentabilidad de las finanzas públicas, promover las diferentes dimensiones de la competitividad y mejorar los entornos microeconómicos.

El sector privado debería asumir los riesgos propios de la actividad empresarial, desarrollar las capacidades para desarrollar estrategias y generar innovación, actuar cada vez con más responsabilidad social, mejorar los procesos de asociatividad y colaboración, fundamentalmente de cara al mercado externo e internacionalizar sus actividades.

*\*Los power point estarán en la página web de ACDE, [www.acde.org.uy](http://www.acde.org.uy)*