



URUGUAY XXI
PROMOCION DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

INFORME COMERCIO EXTERIOR MÉXICO

URUGUAY XXI
Instituto de Promoción de Inversiones y
Exportaciones

Mayo 2009



MÉXICO

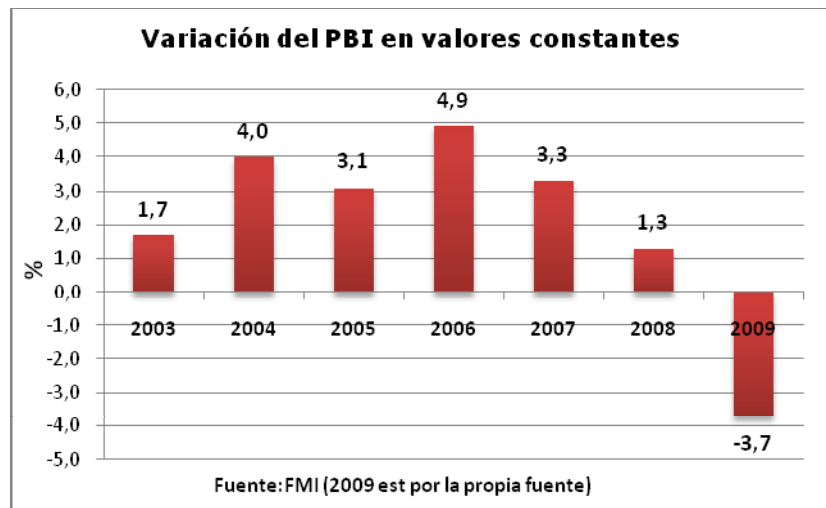
La economía mexicana ha resultado fuertemente afectada por la crisis mundial. La difícil situación del comercio exterior y los problemas del mercado financiero externo se conjugan con el agravamiento del déficit fiscal, que ha llevado a la calificadora de riesgo Standard & Poor's a bajar la calificación de Estable a Negativa.

Para el presente año, el gobierno estimó una caída del 4.1% en el PBI, la cual es aún mayor que la pronosticada por el FMI (3.7%).

Es importante señalar que la epidemia de gripe A, también ha provocado importantes pérdidas en la industria turística, lo que ha llevado al gobierno a implementar programas de ayuda económica para este sector, al igual que para el sector productor de carne porcina y otros con dificultades, por un monto cercano a los U\$S 1.130 millones.

En el ranking de "facilidad de hacer negocios" elaborado por el Banco Mundial¹, las perspectivas para México son de deterioro en casi todos los ítems relevados.

En materia de inversión extranjera directa (IED)² ocurre lo mismo que en materia de comercio exterior, siendo sus socios en el NAFTA los principales inversores.



Intercambio Comercial Mexicano³

En marzo 2009, aunque la Balanza Comercial fue superavitaria en U\$S 160 millones, se registró un descenso del 88% con respecto a marzo del año anterior. Las exportaciones totalizaron U\$S 18.714 millones, registrando una disminución del 25.5% con respecto a igual mes del 2008. Las importaciones se redujeron 22% en el mismo período, alcanzando U\$S 18.554 millones.

En el primer trimestre del 2009, la Balanza Comercial fue deficitaria en U\$S 1.889 millones. Las exportaciones totalizaron U\$S 50.068 millones, registrando una disminución del 28.7% con respecto a igual período del año anterior, en tanto las importaciones cayeron 27.6% en el mismo período, alcanzando U\$S 51.957 millones.

¹ Ver Anexo

² Ídem anterior

³ Información de PRO México, Inversión y Comercio

A nivel regional, las ventas con destino a Norteamérica registraron una caída de 29.4% anual, sumando un total de U\$S 26.355 millones para el periodo enero-febrero 2009. Las ventas dirigidas a Estados Unidos representaron 81% de las exportaciones, sumando U\$S 25.489 millones.

Las exportaciones dirigidas a América Latina registraron una caída superior al 37%, ubicándose en U\$S 2.052 millones durante el primer bimestre de 2009.

Las ventas a la Unión Europea cayeron 41.1%, mientras que las exportaciones al mercado de Asia disminuyeron 26.5% en ese mismo período.

Balanza Comercial de México con el Mundo⁴

| Millones de U\$S | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Ene-Mar 2009 |
|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------|
| Exportaciones | 187.999 | 214.233 | 249.925 | 272.044 | 292.637 | 50.068 |
| Importaciones | 196.810 | 221.820 | 256.052 | 283.233 | 310.132 | 51.957 |
| Saldo | -8.811 | -7.587 | -6.127 | -11.189 | -17.496 | -1.889 |
| Intercambio Comercial | 384.808 | 436.052 | 505.977 | 555.278 | 602.769 | 102.025 |

Casi 15% de las exportaciones de México pertenecen a aceites crudos de petróleo, seguidos de aparatos de televisión con pantalla plana (6.2%). Los principales productos de importación de México son: gasolina (4,7%), dispositivos de cristal líquido (LCD), los demás (1.5%), ensamblajes de pantalla plana (1,5%), entre otros.

Principales Productos de Exportación de México - Período 2008/Enero 2009 **En millones de U\$S**

| NCM | Descripción | 2008 | Ene-09 |
|-----------------|--|----------------|---------------|
| 2709.00.01 | Aceites crudos de petróleo. | 43.600 | 1.594 |
| 8528.72.06 | Con pantalla plana, incluso las reconocibles como concebidas para vehículos automóviles. | 18.141 | 1.051 |
| 8517.12.01 | Aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, con frecuencias de operación de 824 a 849 MHz pareado con 869 a 894 MHz, de 1,850 a 1 | 8.571 | 679 |
| 8703.23.01 | De cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³ , excepto lo comprendido en la fracción 8703.23.02. | 16.126 | 352 |
| 8704.31.03 | De peso total con carga máxima superior a 2,721 kg, pero inferior o igual a 4,536 kg, | 3.327 | 316 |
| 7108.12.01 | Las demás formas en bruto. | 2.539 | 267 |
| 8517.62.02 | Unidades de control o adaptadores, excepto lo comprendido en la fracción 8517.62.01. | 2.756 | 246 |
| 8517.70.11 | Las demás partes que incorporen al menos un circuito modular. | 2.150 | 174 |
| 8471.50.01 | Unidades de proceso, excepto las de las subpartidas 8471.41 u 8471.49, | 2.558 | 158 |
| 8544.30.02 | Arneses reconocibles como concebidos exclusivamente para uso automotriz. | 4.252 | 135 |
| SUBTOTAL | | 104.022 | 4.971 |
| TOTAL | | 292.637 | 15.232 |

⁴ Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México – PRO México

Principales Productos de Importación de México – Período 2008/Enero 2009
En millones de U\$S

| NCM | Descripción | 2008 | Ene-09 |
|------------------|--|----------------|---------------|
| 2710.11.04 | Gasolina, excepto lo comprendido en la fracción 2710.11.03. | 14.600 | 390 |
| 9013.80.99 | Dispositivos de cristal líquido, los demás. | 4.727 | 214 |
| 8529.90.10 | Ensamblajes de pantalla plana, reconocibles como concebidos exclusivamente para lo comprendido en las fracciones 8528.59.01, 8528.59.02, 8528.69.01 y 85 | 4.647 | 223 |
| 8703.23.01 | De cilindrada superior a 1,500 cm ³ pero inferior o igual a 3,000 cm ³ , excepto lo comprendido en la fracción 8703.23.02. | 4.326 | 190 |
| 8542.31.99 | Los demás, circuitos integrados. | 4.125 | 272 |
| 2710.19.04 | Gasoil (gasóleo) o aceite diesel y sus mezclas. | 3.749 | 31 |
| 8517.12.01 | Aparatos emisores con dispositivo receptor incorporado, móviles, | 3.649 | 195 |
| 8703.24.01 | De cilindrada superior a 3,000 cm ³ , excepto lo comprendido en la fracción 8703.24.02. | 3.326 | 60 |
| 8542.39.99 | Los demás, circuitos integrados. | 2.837 | 139 |
| 2711.21.01 | Gas natural. | 2.739 | 134 |
| SUB TOTAL | | 48.724 | 1.849 |
| TOTAL | | 310.132 | 16.789 |

Principales socios comerciales en el año 2008 y Enero 2009⁵

El principal destino de las exportaciones mexicanas es Estados Unidos, con 80% del valor exportado. Le siguen en orden decreciente de acuerdo al valor absoluto, Canadá, Alemania, España y Brasil. Los principales países de origen de sus importaciones en el 2008 fueron Estados Unidos, China, Japón, Corea y Alemania.

Exportaciones según Destinos – Datos en U\$S Millones

| Destino | 2008 | Ene-09 | % Incidencia |
|----------------|-------------|---------------|---------------------|
| Estados Unidos | 234.557 | 12.357 | 80% |
| Canadá | 7.130 | 371 | 2% |
| Alemania | 5.013 | 160 | 2% |
| España | 4.447 | 134 | 2% |
| Brasil | 3.371 | 118 | 1% |
| SUB TOTAL | 254.518 | 13.140 | 87% |
| TOTAL | 292.637 | 15.231 | 100% |

Importaciones según Origen - Datos en U\$S Millones

| Origen | 2008 | Ene-09 | % Incidencia |
|----------------|-------------|---------------|---------------------|
| Estados Unidos | 152.615 | 7.716 | 49% |
| China | 34.755 | 2.332 | 11% |
| Japón | 16.326 | 819 | 5% |
| Corea | 13.592 | 719 | 4% |
| Alemania | 12.623 | 794 | 4% |
| SUB TOTAL | 229.911 | 12.380 | 74% |
| TOTAL | 310.132 | 16.789 | 100% |

⁵ Fuente: Secretaría de Economía con datos de Banco de México – PRO México

El Sector de los Servicios⁶

Balanza Comercial de Servicios de México en U\$S millones

| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Exportaciones | 12.617 | 14.047 | 16.137 | 16.392 | 17.736 |
| Importaciones | 18.141 | 19.779 | 21.440 | 22.833 | 23.827 |
| Saldo | -5.524 | -5.732 | -5.303 | -6.441 | -6.090 |

El déficit comercial de los Servicios en el año 2007 se estimó en U\$S 6.090 millones, similar al observado el año anterior. Los ingresos se incrementaron en U\$S 1.344 millones, impulsados básicamente por "Viajes" y "Transportes", y los egresos crecieron U\$S 994 millones, debido fundamentalmente a la cuenta "Servicios de seguros".

Servicios exportados por México - Datos en Millones de U\$S

| Código | Descripción del servicio | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total servicios | | 12.617 | 14.047 | 16.137 | 16.392 | 17.736 |
| 236 | Viajes | 9.362 | 10.796 | 11.803 | 12.177 | 12.901 |
| 205 | Transportes | 1.113 | 1.362 | 1.753 | 1.912 | 2.008 |
| 253 | Servicios de seguros | 1.163 | 864 | 1.550 | 1.263 | 1.999 |
| 245 | Servicios de comunicaciones | 423 | 423 | 548 | 466 | 400 |
| 287 | Servicios personales, culturales y recreativos | 293 | 358 | 373 | 383 | 308 |
| 266 | Regalías y derechos de licencia | 84 | 92 | 70 | 171 | 120 |
| 291 | Servicios del gobierno, n.i.o.p. | 140 | 74 | 39 | 20 | 11 |
| 268 | Otros servicios empresariales | 41 | 80 | 0 | 0 | -11 |

Servicios importados por México - Datos en Millones de U\$S

| Código | Descripción del servicio | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|-----------------|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Total servicios | | 18.141 | 19.779 | 21.440 | 22.833 | 23.827 |
| 253 | Servicios de seguros | 6.755 | 7.666 | 8.714 | 9.278 | 10.936 |
| 236 | Viajes | 6.253 | 6.959 | 7.600 | 8.108 | 8.378 |
| 205 | Transportes | 1.930 | 2.127 | 2.716 | 2.684 | 2.748 |
| 291 | Servicios del gobierno, n.i.o.p. | 570 | 529 | 525 | 504 | 837 |
| 268 | Otros servicios empresariales | 1.094 | 880 | 830 | 950 | 300 |
| 260 | Servicios financieros | 400 | 412 | 550 | 374 | 270 |
| 287 | Servicios personales, culturales y recreativos | 221 | 225 | 275 | 326 | 259 |
| 245 | Servicios de comunicaciones | 310 | 176 | 119 | 107 | 99 |
| 266 | Regalías y derechos de licencia | 608 | 805 | 111 | 503 | 0 |

⁶ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos del Trade Map

Resumen y conclusiones

Exportaciones en el primer bimestre de 2009 respecto al de 2008

(Datos en U\$S millones):

- El total cae 30%
- Caen 57% con destino a Chile
- Caen 37% con destino Argentina
- Caen 34% con destino Brasil
- Caen 30% con destino a USA
- Caen 11% con destino a Canadá
- Caen 8 % con destino Uruguay
- Crecen 16 % con destino a China

| MEXICO - EXPORTACIONES | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | %var |
| USA | 36.351 | 25.489 | -29,9% |
| CANADÁ | 972 | 867 | -10,8% |
| BRASIL | 377 | 248 | -34,2% |
| CHINA | 282 | 328 | 16,31% |
| CHILE | 244 | 106 | -56,6% |
| ARGENTINA | 187 | 117 | -37,4% |
| URUGUAY | 13 | 12 | -7,7% |

La caída de las exportaciones de México está asociada principalmente a tres rubros principales:

| NCM | Descripción | % Incidencia | % var |
|------------|-------------------------------|---------------------|--------------|
| 84 | Aparatos mecánicos | 13% | -25% |
| 85 | Máquinas y material eléctrico | 28% | -21% |
| 87 | Vehículos y sus partes | 12% | -44% |

Importaciones en el primer bimestre de 2009 respecto al de 2008

(Datos en U\$S millones):

- El total cae 30%
- Caen 34% con origen Canadá
- Caen 34% con origen USA
- Caen 33% con origen Uruguay
- Caen 22% con origen Brasil
- Caen 13% con origen China
- Caen 6% con origen Argentina

| MEXICO - IMPORTACIONES | | | |
|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2008 | 2009 | %var |
| USA | 24.374 | 15.964 | -34,5% |
| CHINA | 5.076 | 4.435 | -12,6% |
| CANADÁ | 1.532 | 1.006 | -34,3% |
| BRASIL | 805 | 631 | -21,6% |
| CHILE | 458 | 241 | -47,4% |
| ARGENTINA | 200 | 188 | -6,0% |
| URUGUAY | 60 | 40 | -33,3% |

Con relación a los productos con mayor descenso, son los mismos que para el caso de las exportaciones, es decir vehículos y sus partes, máquinas y material eléctrico y aparatos mecánicos.

| NCM | Descripción | % Incidencia | % Var |
|------------|-------------------------------|---------------------|--------------|
| 84 | Aparatos mecánicos | 17% | -23% |
| 85 | Máquinas y material eléctrico | 21% | -23% |
| 87 | Vehículos y sus partes | 8% | -35% |

Intercambio Comercial Uruguay – México⁷

El intercambio comercial con México en el primer cuatrimestre del año 2009, arrojó un saldo positivo para Uruguay de U\$S 15 millones.

Las exportaciones uruguayas bajaron 18% con respecto a igual periodo del 2008, mientras las importaciones desde México cayeron 24% en el mismo lapso.

Balanza Comercial Uruguay – México – en U\$S millones

| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | Ene-Abr 2009 |
|------------------------------|------|------|------|------|------|--------------|
| Exportaciones | 119 | 139 | 137 | 211 | 175 | 44 |
| Importaciones | 30 | 50 | 61 | 84 | 120 | 28 |
| Saldo | 89 | 88 | 76 | 127 | 55 | 15 |
| Intercambio Comercial | 149 | 189 | 198 | 295 | 295 | 72 |

Principales Productos exportados por Uruguay hacia México Primer Cuatrimestre 2008/2009– Datos en miles de U\$S

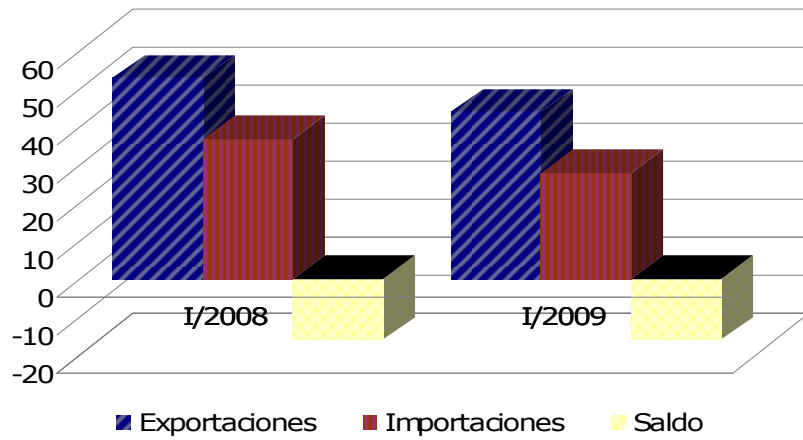
| CAP. | Descripción NCM 2 | I/2008 | I/2009 | Var % |
|------------------------------------|--|--------|--------|--------|
| 04 | Leche y Productos Lácteos | 29.554 | 27.725 | -6,2% |
| 44 | Madera, y Manufacturas De Madera | 4.691 | 4.634 | -1,2% |
| 41 | Pieles y Cuero | 8.107 | 3.187 | -60,7% |
| 02 | Carne Y Despojos Comestibles. | 1.887 | 1.383 | -26,7% |
| 10 | Cereales | 10 | 1.219 | --- |
| 61 | Prendas Y Complementos De Vestir, De Punto | 1.384 | 1.098 | -20,6% |
| 28 | Productos Químicos Inorgánicos | 718 | 740 | 3,1% |
| 39 | Plásticos y Sus Manufacturas | 1.278 | 494 | -61,4% |
| 30 | Productos Farmacéuticos | 534 | 438 | -18,0% |
| 38 | Productos Diversos de La Industria Química | 144 | 300 | 108,3% |
| Sub Total 10 Principales Capítulos | | 48.306 | 41.217 | -14,7% |
| Total | | 53.233 | 43.531 | -18,2% |

Principales Productos importados por Uruguay desde México Primer Cuatrimestre 2008/2009 – Datos en miles de U\$S

| CAP. | Descripción NCM 2 | I/2008 | I/2009 | Var % |
|------------------------------------|--|--------|--------|--------|
| 87 | Vehículos Automóviles y Tractores, Sus Partes Y Accesorios | 7.350 | 9.074 | 23,5% |
| 85 | Maquinas, Aparatos De Grabación Imagen Y Sonido | 16.133 | 5.725 | -64,5% |
| 84 | Maquinas y Artefactos Mecánicos | 2.668 | 3.340 | 25,2% |
| 33 | Aceites Esenciales y Resinoides, Prep. De Perfumería | 1.235 | 2.019 | 63,5% |
| 39 | Plásticos y Sus Manufacturas | 3.115 | 1.247 | -60,0% |
| 21 | Preparaciones Alimenticias Diversas | 703 | 1.103 | 56,9% |
| 30 | Productos Farmacéuticos | 683 | 670 | -1,9% |
| 55 | Fibras Sintéticas O Artificiales Discontinuas | 626 | 612 | -2,2% |
| 82 | Herramientas y Útiles, Artículos De Cuchillería | 280 | 523 | 86,6% |
| 70 | Vidrio y Sus Manufacturas | 500 | 447 | -10,7% |
| Sub Total 10 Principales Capítulos | | 33.293 | 24.760 | -25,6% |
| Total | | 37.008 | 28.092 | -24,1% |

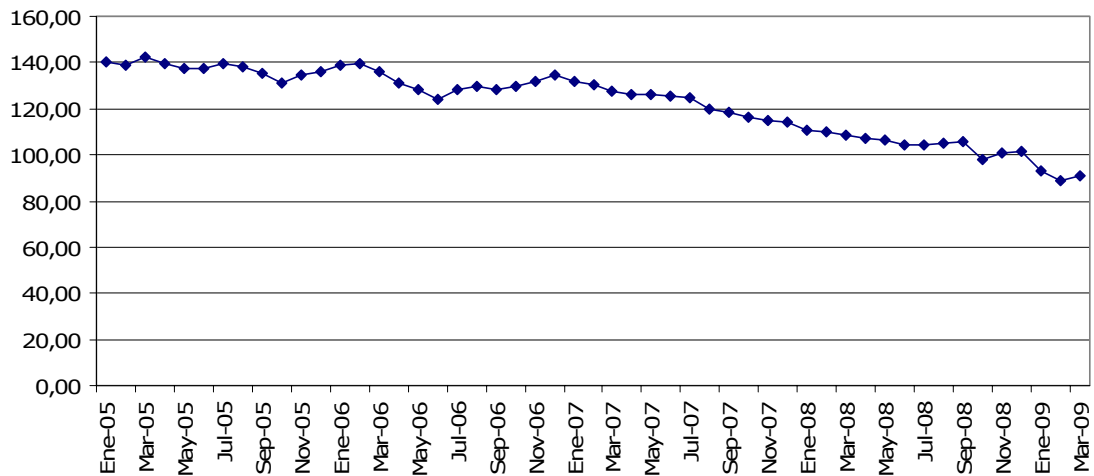
⁷ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Gráfica – Comparativo Balanza Comercial Primer Cuatrimestre 2008 y 2009
 Datos en Millones de U\$S



Tal como se observa en el gráfico siguiente, la competitividad medida por la evolución del tipo de cambio real Uruguay-México, ha venido descendiendo significativamente desde el 2005.

Evolución de la Relación del Tipo de Cambio Real Uruguay - México⁸



⁸ Fuente: BCU (año 2000= 100)

Anexos

Anexo 1 – Informe “Doing Business” del Banco Mundial⁹

| Los temas | MEXICO | | URUGUAY | |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Ranking 2008 | Ranking 2009 | Ranking 2008 | Ranking 2009 |
| Hacer negocios | 56 | 109 | 109 | 113 |
| Apertura de un negocio | 115 | 120 | 120 | 155 |
| Manejo de permisos de construcción | 33 | 139 | 139 | 137 |
| Contrato de trabajadores | 141 | 79 | 79 | 79 |
| Registro de propiedades | 88 | 149 | 149 | 145 |
| Obtención de crédito | 59 | 43 | 43 | 40 |
| Protección de los inversores | 38 | 88 | 88 | 84 |
| Pago de impuestos | 149 | 167 | 167 | 165 |
| Comercio transfronterizo | 87 | 127 | 127 | 129 |
| Cumplimiento de contratos | 79 | 99 | 99 | 98 |
| Cierre de una empresa | 23 | 44 | 44 | 40 |

Anexo 2 - INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA REALIZADA¹⁰ - en U\$S millones

| Países | INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA | | | |
|----------------|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
| Canadá | 424.9 | 557.3 | 709.8 | 2,198.5 |
| España | 1,185.1 | 1,588.3 | 5,199.1 | 2,060.5 |
| Estados Unidos | 11,577.7 | 12,328.6 | 11,496.3 | 8,498.2 |
| Reino Unido | 1,282.6 | 1,230.2 | 551.2 | 1,398.0 |
| Islas Vírgenes | 2,050.8 | 291.5 | 1,093.1 | 1,445.3 |
| Sub Total | 16.521,10 | 15.995,90 | 19.049,50 | 15.600,50 |
| Total | 21.798,40 | 19.140,70 | 27.166,70 | 18.589,30 |

⁹ Presenta la clasificación global de la “Facilidad de hacer negocios” entre 184 economías

¹⁰ Fuente: Secretaría de Economía de México, Dirección General de Inversión Extranjera