



*La Facultad de la Cultura Instituto Universitario CLAEH contribuye, desde la educación superior y la investigación –vinculadas al empleo y al saber–, a lo que la sociedad hace con la cultura para sustentarse, reproducirse, encontrar sentidos, comunicar y dar valor a sus manifestaciones. La Licenciatura en Gestión Cultural es la primera carrera universitaria del país destinada a capacitar profesionales para la gestión, administración y promoción de proyectos, instituciones y empresas culturales en todas sus formas. Actualmente está en curso ya la segunda generación. La Tecnatura en Gestión Cultural, cuyo lanzamiento anunciamos para el próximo 16 de agosto, es una carrera breve destinada a formar técnicos de alto nivel especializados en un aspecto central de la gestión: integrar equipos de trabajo que planifican, producen y ejecutan los hechos, acontecimientos e hitos culturales.*

### Presentación

## Tecnatura en Gestión Cultural / Facultad de la Cultura – CLAEH

Esta carrera es una respuesta a necesidades específicas que identificamos en el ecosistema cultural: aumentar la calidad en la ejecución de las técnicas de la gestión y aumentar la cantidad de técnicos en gestión cultural formados profesionalmente.

La **Tecnatura en Gestión Cultural** es una carrera breve destinada a formar técnicos de alto nivel especializados en un aspecto central de la gestión: el de planificar, producir y ejecutar los hechos, acontecimientos e hitos culturales.

La TGC tiene por objetivo mejorar la formación de las personas que se hallan en el ejercicio profesional dentro del sector cultural así como validar académicamente sus prácticas profesionales, asegurando el desarrollo de la destreza en la ejecución de esta disciplina.

**Proporciona a los alumnos una base sólida para desarrollar habilidades y adquirir conocimientos que les permita trabajar en equipos enfocados a la mejora de la competitividad de las empresas culturales, mediante la mejora continua de sus procesos de apoyo a la gestión creativa, adaptarse a las necesidades y expectativas de sus clientes internos y fomentar una visión orientada a los resultados.**

Pensar la técnica de la gestión cultural en un contexto organizacional empresarial es una necesidad propia del desarrollo de los públicos y de los medios, de las empresas culturales y de la economía creativa.

**Esta carrera está diseñada para ser un importante aporte académico al desarrollo de las capacidades de la fuerza de trabajo del sector:**

- 1. Aporta una visión sistémica** que facilita la comprensión de la estrategia y la iniciativa de las empresas, de modo que el trabajador entienda el contexto general del medio ambiente de la cultura y la gestión, para poder tomar decisiones y ser proactivo en la resolución de problemas.
- 2. Contribuye a que el trabajador se enfoque a producir resultados.**
- 3. Motiva:** Por la validación técnica y académica de los saberes adquiridos en la práctica.
- 4. Efectos:** Retención de talentos, elevar capacidad técnica de los RRHH, capacita para eventuales relevos.

## Características principales de la TGC:

**Carrera corta:** 646 horas en 4 semestres.

**Perfil:** teórico-práctico.

**Principal aporte:** los elementos determinantes para una gestión de calidad, conocimientos acerca del ecosistema cultural, saber técnico y redes de contacto.

**Título de egreso:** Técnico en Gestión Cultural.

**Costo:** \$6900 por mes. 24 mensualidades.

### Asignaturas:

#### ***Gestión Cultural.***

Reconocimiento del ecosistema cultura y sus principales referentes, la institucionalidad pública, el entorno emprendedor y los factores clave del éxito de un proyecto cultural.

#### ***Diseño de Proyectos y Administración.***

Enfocada al desarrollo de las capacidades de ejecutar. Orienta a los aspectos técnicos de la formulación de un Proyecto cultural, la gestión por procesos de Calidad y la metodología del Alineamiento Organizacional.

#### ***Comunicación y Marketing.***

Ubica a la comunicación como un recurso clave en la gestión. Proporcionar las habilidades técnicas y operativas para comunicar, por un lado, y por otro aumenta las capacidades comerciales y de negociación.

#### ***Economía.***

Se trata de un curso de introducción a la economía del arte.

Presenta una descripción de la actividad laboral de los artistas y la asignación del tiempo, con énfasis en la trayectoria de la carrera artística y de los aspectos de formación, desarrollo de la obra, relación con el público. La exposición se realiza en un lenguaje no técnico.

#### ***Cultura.***

Esta asignatura abre la reflexión hacia los aspectos simbólicos de la subjetividad, la corporalidad, las actuaciones sociales, y la construcción de la personalidad social en las culturas de masas contemporáneas.

### Actividades prácticas:

#### **Laboratorios.**

Ponen el énfasis en la proximidad con el mercado laboral actual y de las próximas décadas, aporta el importante beneficio de vinculación con el medio. Los Laboratorios conforman un espacio de intercambio y de reflexión con profesionales de la cultura. Son actividades académicas de profundización sobre la práctica.

#### **Exploraciones.**

Permiten conocer los campos de trabajo. Visitarlos, verlos, pensarlos, sentirlos, entenderlos. Vivir la experiencia de ver en acción a los gestores y productores en sus respectivos territorios.

Centros culturales estatales o privados, museos, teatros, áreas de responsabilidad social empresarial.

Para el final de la carrera está previsto un viaje de estudios a Buenos Aires, con una agenda de visitas a instituciones y emprendimientos culturales, y manteniendo entrevistas con destacados técnicos de la gestión cultural.

### Prácticas: Proyecto y Tutorías.

La práctica es el diseño del Proyecto en el ámbito específico elegido por el estudiante. La práctica se desarrolla en diversos espacios dedicados, directa o indirectamente, a actividades culturales, tales como: centros culturales estatales o privados, museos, teatros, áreas de responsabilidad social empresarial, entre otros, a los efectos de que el Proyecto no sea un modelo teórico sino una verdadera propuesta de intervención en un ámbito específico.

### Seminarios y Talleres.

Los Seminarios de Gestión Cultural son eventos públicos realizados por la Facultad de la Cultura ClaeH, organizados conjuntamente por la LGC y la TGC.

El Primer Seminario de Gestión Cultural es el 16 de setiembre de 2011, en la Torre Ejecutiva y está a cargo del Director del Ballet Nacional del SODRE, Sr. Julio Bocca.

Detalle de Asignaturas, Actividades y carga horaria:

Matriz de TGC										
	Semestre 1	Horas	Semestre 2	Horas	Semestre 3	Horas	Semestre 4	Horas	Totales	
Eje Conceptual >>	TGC produce Hitos Culturales / Elegir dirección del Proyecto	144	La Institucionalidad de la Cultura / Definir valor agregado del Proyecto.	154	El Emprendimiento Cultural / Planificación del Proyecto	154	La Implementación del Emprendimiento Cultural / Plan Operativo del proyecto	154	646	
Asignaturas	Gestión Cultural	Introducción a la Gestión Cultural	50	Lo público y lo privado. Gestión y Territorio. Producción de Festivales. Eventos	52	Turismo Cultural / Gestión en el ámbito Privado	52	Empresas Culturales	52	206
		Laboratorios: 4	8	Laboratorios: 5	10	Laboratorios: 5	10	Laboratorios: 5	10	38
	Diseño de Proyectos y Administración para emprender	Proyecto. Diseño orientación a Resultados	24	Administración de empresas	20	Procesos y Gestión de Calidad. Alineamiento.	16	Organizaciones y gestión humana. Liderazgo y trabajo en equipo. Elementos para el Plan Operativo.	28	88
		Laboratorios: 0	0	Laboratorios:0	0	Laboratorios: 2	4	Laboratorios:2	4	8
	Comunicación y MKT Cultural	Comunicación y Posicionamiento	18	Medios y recursos. Plan de Comunicaciones	20	Marketing cultural. Técnicas de Negociación. Ética	20	Marketing cultural. Plan de Negocios	28	86
		Laboratorios: 2	4	Laboratorios: 3	6	Laboratorios: 3	6	Laboratorios:3	6	22
	Economía	Economía I	10	Economía I	10	Economía II	20		0	40
	Cultura	Cultura I	10	cultura II	10		0		0	20
			124		128		128		128	508
	Actividades	Exploración	Exploraciones:6	12	Exploraciones: 6	12	Exploraciones: 6	12	Exploraciones: 6	12
Prácticas		Decisión Proyecto >>	0	Práctica I / Tutorías: 4	6	Práctica II/ Tutorías: 4	6	Práctica III/ Tutorías: 4	6	58
Seminarios		Seminario 1 / Seminario 2	4	Seminario 3 / Seminario 4	4	Seminario 5 / Seminario 6	4	Seminario 7 / Seminario 8	4	32
		Taller 1 y 2	4	Taller 3 y 4	4	Taller 5 y 6	4	Taller 7 y 8	4	
			20		26		26		26	138
Totales		144		154		154		154	646	

## **HORARIOS:**

Serán cuatro semestres con clase los días **martes y miércoles de 19 hrs a 23 hrs** y las actividades de Seminarios y Exploraciones que se agendan aparte.

## **Equipo Académico y Docente:**

Nuestra concepción es que para lograr aumentar la calidad de la Gestión Cultural, nosotros debemos ofrecer una formación en Gestión Cultural de alta calidad.

Contamos con más de 30 docentes y los principales referentes de la gestión cultural del país y de la región.

Entre ellos: Andrea Fantoni. Gonzalo Carábula. Claudio Picerno. Lea Bensasson. Gabriel Peluffo. Mariana Percovich. Fernando Epstein. Malena Pérez. Leopoldo Font. Elena Firpi. Carlos Casacuberta. Gustavo Buquet. José Alonso. Fernando Ordoñez.

Los seminarios y laboratorios con los más destacados especialistas del medio.

Algunos ejemplos: Fernando Epstein. Gabriel Calderón. Bruno Gadea. Graciela Figueroa. Alfonso Carbone. Fernando Cabrera. Jorge Schellenberg. Mariela Besuievsky. Editoriales. Empresas productoras. Nicolás Ferverza. Gabriel Peluffo. Ruben Rada. Julio Bocca. Jaime Roos. Héctor Manuel Vidal. Juan Campodónico y Luciano Supervielle entre otros.

## Beneficios

### Para los alumnos:

- **Conocimiento del ecosistema cultural:** La TGC pone al estudiante en contacto con la diversidad institucional y de organizaciones, la diversidad de tipos de actividad y de actores y agentes culturales y en conocimiento de las reglas de juego y de las relaciones entre ellos.

Para comprender y poder actuar en la diversidad, nos enfocamos en la producción de los hechos, hitos y acontecimientos culturales como un resultado del proceso de trabajo del Técnico en Gestión Cultural.

- **Saber técnico:** transmisión del saber hacer a partir de la experiencia real de los referentes.

Sus logros y fracasos, aciertos y errores. Cómo se hacen las cosas y cómo se pueden hacer mejor a partir de las experiencias de las personas referentes. El concepto de procesos de trabajo abre la posibilidad de la mejora continua de la calidad.

Aporta los elementos de capacitación en las áreas de diseño y ejecución proyectos, administración, negociación, desarrollo de habilidades para las comunicaciones.

El Proyecto Final, de aplicación en un campo de actuación cultural específico aparece entonces como resumen natural de las capacidades adquiridas.

- **Redes de contacto:** se incrementa el capital social por la interacción en los Laboratorios, Exploraciones y Seminarios, actividades orientadas a favorecer la cercanía con la demanda del mercado.

**Capacidades que se incrementan:** de trabajo en equipo, de visión sistémica, de capacidad técnica de gestión.

**Por esto, el Técnico se integra rápidamente a los equipos de Empresas de Servicios y Comunicación, Centros Culturales, Instituciones y Organizaciones que promueven el desarrollo creativo, artístico, económico y turístico del territorio.**

### Para las Instituciones y Empresas:

- Favorece el alineamiento. Aporta una visión sistémica que facilita la comprensión de la estrategia y la iniciativa de las empresas, de modo que el trabajador comprenda el contexto general del medio ambiente de la cultura y la gestión, para poder tomar decisiones y ser proactivo en la resolución de problemas.
- Eficacia. Contribuye a que el trabajador se enfoque a producir resultados.
- Motivación de las personas: por la validación técnica y académica de los saberes adquiridos por las personas en su práctica.
- Efectos: Retención de talentos, elevar capacidad técnica de los recursos humanos, prepara para eventuales relevos.
- Mercado. Amplía las redes de contacto y zonas de influencia de la empresa.

## Dirigido a

Personas que actualmente se desempeñan como trabajadores y agentes culturales, empresarios y emprendedores de la cultura, productores, gestores, dinamizadores culturales.

Profesionales y egresados de otras carreras, interesados en la gestión cultural. En particular, de áreas de la economía, comunicación, sociología, psicología, ingeniería, informática, educación, diseño, abogacía, marketing, urbanismo, turismo, políticas públicas, políticas sociales y dirección de empresas.

Personas que quieran complementar su formación en comunicación, ciencias sociales, animación cultural, educación, humanidades, bellas artes, con una carrera más práctica.

El desarrollo de este perfil brinda a la sociedad **Técnicos con conocimientos teóricos y saberes prácticos para la ejecución eficaz de iniciativas, proyectos y programas culturales.**

La Tecnicatura en Gestión Cultural es una carrera que permite fortalecer las industrias culturales del país y facilita la inserción en el mercado de nuevos productos creativos.