

## Índice de Percepción de la Corrupción 2007 Destacados: América

El Índice de Percepción de la Corrupción (IPC) 2007 muestra que, a pesar de un cierto progreso, la corrupción continúa siendo un gran reto en los 32 países americanos cubiertos por él. Entre los países en los cuales registramos avances se encuentra Costa Rica que ha experimentado una mejoría significativa en la puntuación de 2007. Otros países tales como Uruguay y Canadá, entre otros, han mantenido una puntuación relativamente alta durante los últimos años. Sin embargo, un buen desempeño no se puede dar por hecho y es necesario llevar a cabo acciones para remediar los riesgos aún existentes de corrupción y asegurar que los esfuerzos anticorrupción sean sostenibles. Por otro lado, Belice figura entre los países en los que ha aumentado la percepción generalizada de la corrupción.

En América, se está lejos de cantar victoria en la lucha contra la corrupción. Un tercio de los países tienen una puntuación por debajo de tres, lo que indica que la corrupción se percibe como desenfrenada. Un poco más de dos quintos obtuvieron una puntuación entre 3 y 5. Esto indica que tanto la comunidad empresarial como expertos en los países perciben como serios los niveles de corrupción entre los funcionarios públicos y políticos. Solo 8 de los 32 países se encuentran por encima de la puntuación media de 5. Esto es alarmante, considerando los vínculos obvios entre la corrupción y los altos niveles de pobreza, desigualdad y violencia en América. Durante más de una década, la región ha contado con un marco anticorrupción comprensivo: la Convención Interamericana contra la Corrupción que ha sido ratificada en 33 países. A su vez, la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción refuerza este marco legal para implementar medidas anticorrupción. Es hora de que los países del hemisferio avancen en la implementación efectiva de estas medidas.

El caso de la evaluación de Costa Rica ilustra la importancia de tener instituciones respetadas y autónomas que puedan ayudar de forma adecuada a luchar contra la corrupción. Hace unos cuantos años el país experimentó un descenso en la puntuación del IPC, lo que se podía atribuir principalmente a que ex presidentes y funcionarios de alto nivel habían estado involucrados en escándalos de soborno. La independencia y las acciones tomadas sobre estos casos por el poder judicial, contribuyeron posiblemente a mejorar la imagen del gobierno y de los políticos ante los ojos de la comunidad de expertos que calificaron a los países listados en el IPC.

Rango del país	Rango Regional del País	País/Territorio	Puntuación del IPC 2007	Rango de confiabilidad	Encuestas utilizadas
9	1	Canadá	8.7	8.3 - 9.1	6
20	2	E.E.U.U.	7.2	6.5 - 7.6	8
22	3	Chile	7.0	6.5 - 7.4	7
23	4	Barbados	6.9	6.6 - 7.1	4
24	5	Santa Lucía	6.8	6.1 - 7.1	3
25	6	Uruguay	6.7	6.4 - 7.0	5
		San Vicente y Granadinas	6.1	4.0 - 7.1	3
30	7	Granadinas	6.1	4.0 - 7.1	3
37	8	Dominica	5.6	4.0 - 6.1	3
46	9	Costa Rica	5.0	4.7 - 5.3	5
61	10	Cuba	4.2	3.5 - 4.7	4
67	11	El Salvador	4.0	3.2 - 4.6	5
68	12	Colombia	3.8	3.4 - 4.3	7
72	13	Surinam	3.5	3.0 - 3.9	4
72	13	México	3.5	3.3 - 3.8	7
72	13	Perú	3.5	3.4 - 3.7	5
72	13	Brasil	3.5	3.2 - 4.0	7
79	17	Granada	3.4	2.0 - 4.1	3
79	17	Trinidad y Tobago	3.4	2.7 - 3.9	4

Rango del país	Rango Regional del País	País/Territorio	Puntuación del IPC 2007	Rango de confiabilidad	Encuestas utilizadas
84	19	Jamaica	3.3	3.1 - 3.4	5
94	20	Panamá	3.2	2.8 - 3.4	5
99	21	República Dominicana	3.0	2.8 - 3.3	5
99	21	Belice	3.0	2.0 - 3.7	3
105	23	Argentina	2.9	2.6 - 3.2	7
105	23	Bolivia	2.9	2.7 - 3.2	6
111	25	Guatemala	2.8	2.4 - 3.2	5
123	26	Guyana	2.6	2.3 - 2.7	4
123	26	Nicaragua	2.6	2.3 - 2.7	6
131	28	Honduras	2.5	2.3 - 2.6	6
138	29	Paraguay	2.4	2.1 - 2.6	5
150	30	Ecuador	2.1	2.0 - 2.3	5
162	31	Venezuela	2.0	1.9 - 2.1	7
177	32	Haití	1.6	1.3 - 1.8	4

**Contactos para los medios:**

Jesse Garcia

Gypsy Guillén Kaiser

Tel: +49-30-3438 20 662

Fax: +49-30-3470 3912

[ggkaiser@transparency.org](mailto:ggkaiser@transparency.org)

[www.transparency.org](http://www.transparency.org)