



¿qué estará haciendo tu competencia en este momento?

Ahora podés saber qué está haciendo tu competencia,  
cómo lo hace y cuando lo hace.

Ibope pone a su disposición el mayor banco de imágenes de la TV abierta,  
con comerciales recopilados desde 1998, ordenados por categorías de productos,  
y actualizados diariamente.

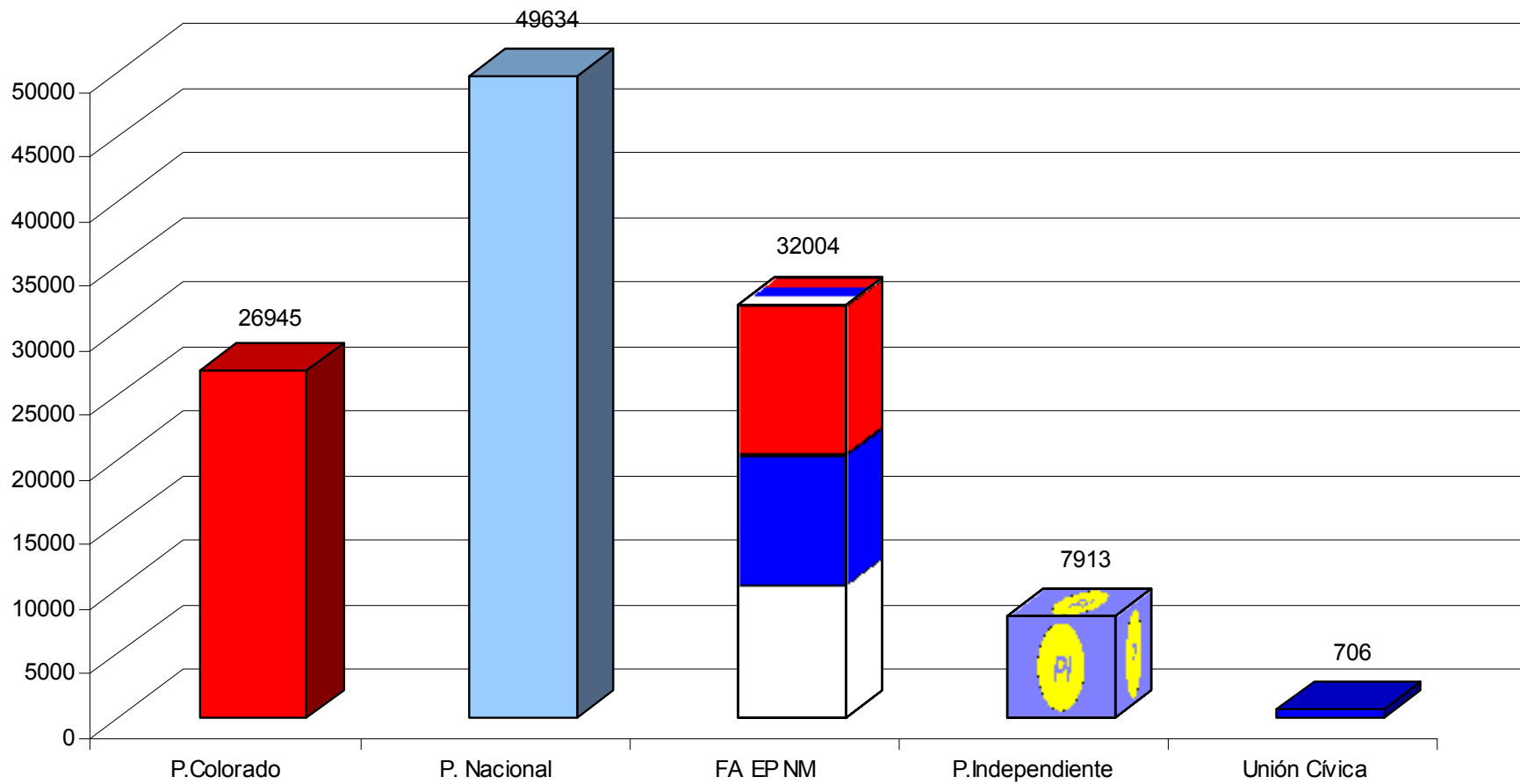
Una herramienta de enorme valor que te permitirá  
diseñar estrategias en base a datos reales.



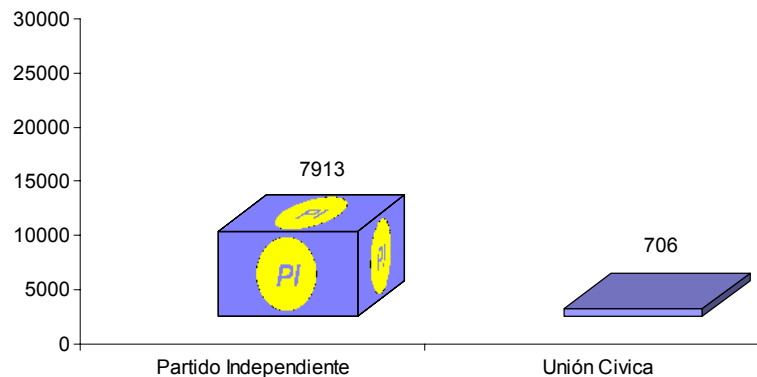
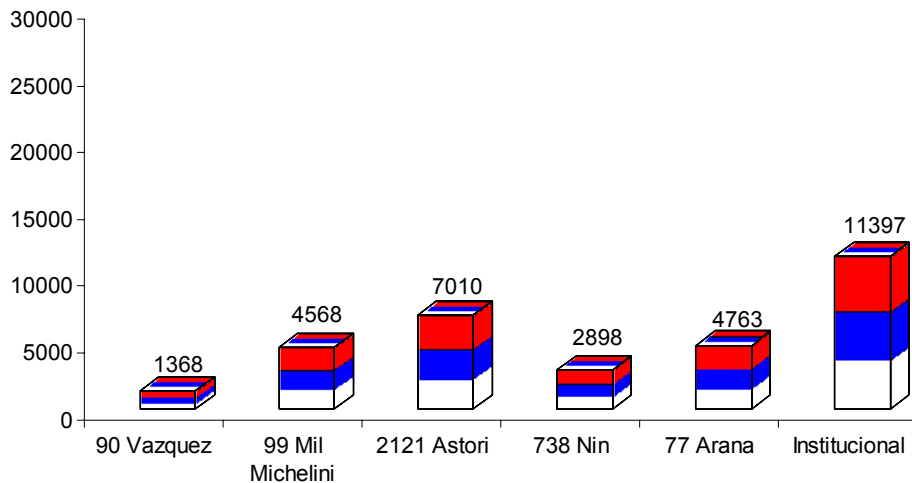
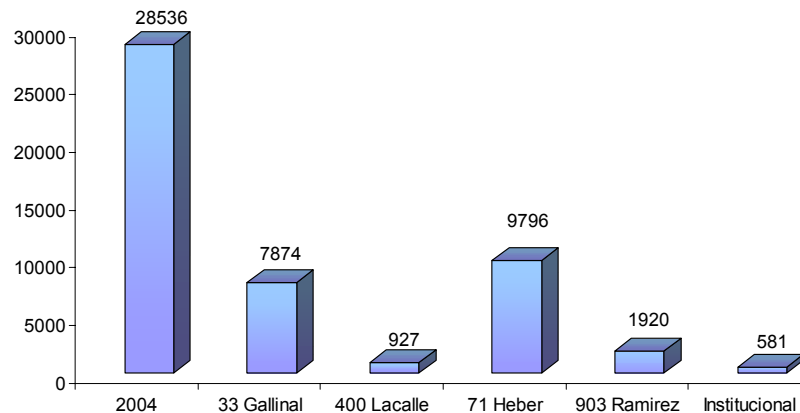
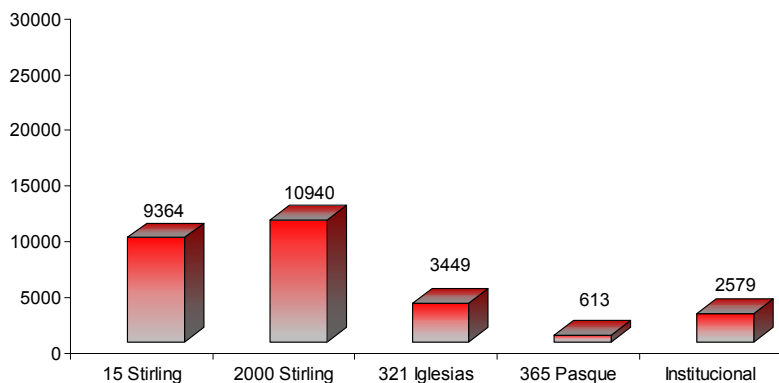
# La campaña electoral bajo la lupa

Octubre de 2004

# Tiempo de campaña



# Tiempo de campaña por actores



# Materiales de campaña televisiva

---



Unión Cívica

# Materiales de campaña televisiva

---



P. Nacional

# Materiales de campaña televisiva

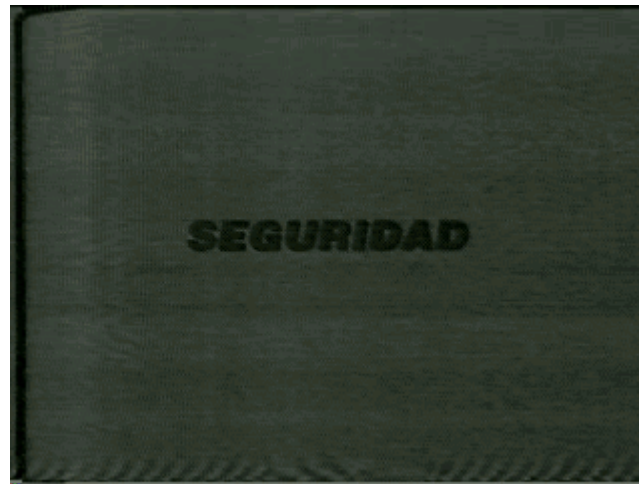
---



Partido Independiente

# Materiales de campaña televisiva

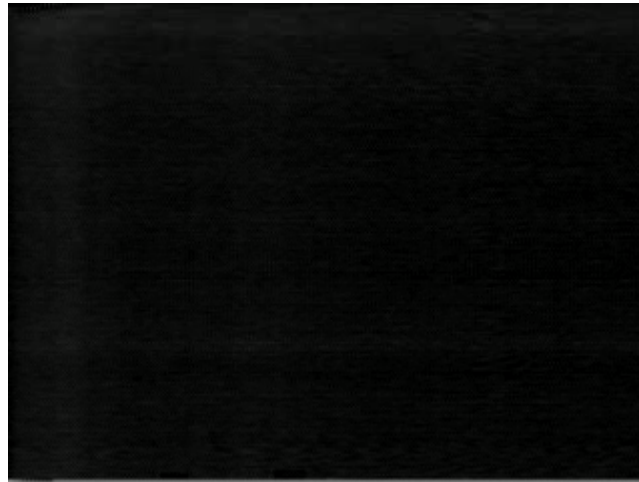
---



Partido Colorado

# Materiales de campaña televisiva

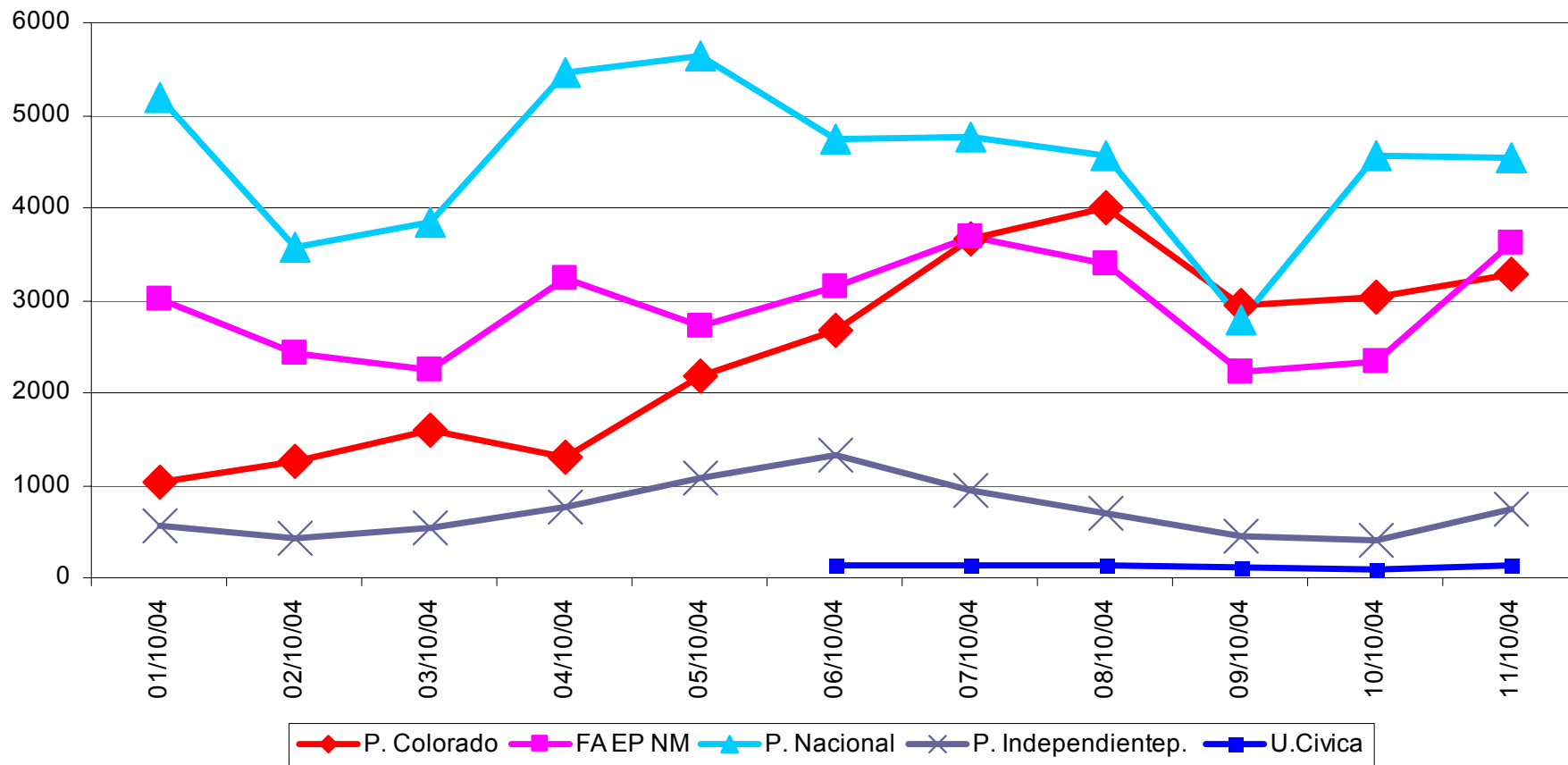
---



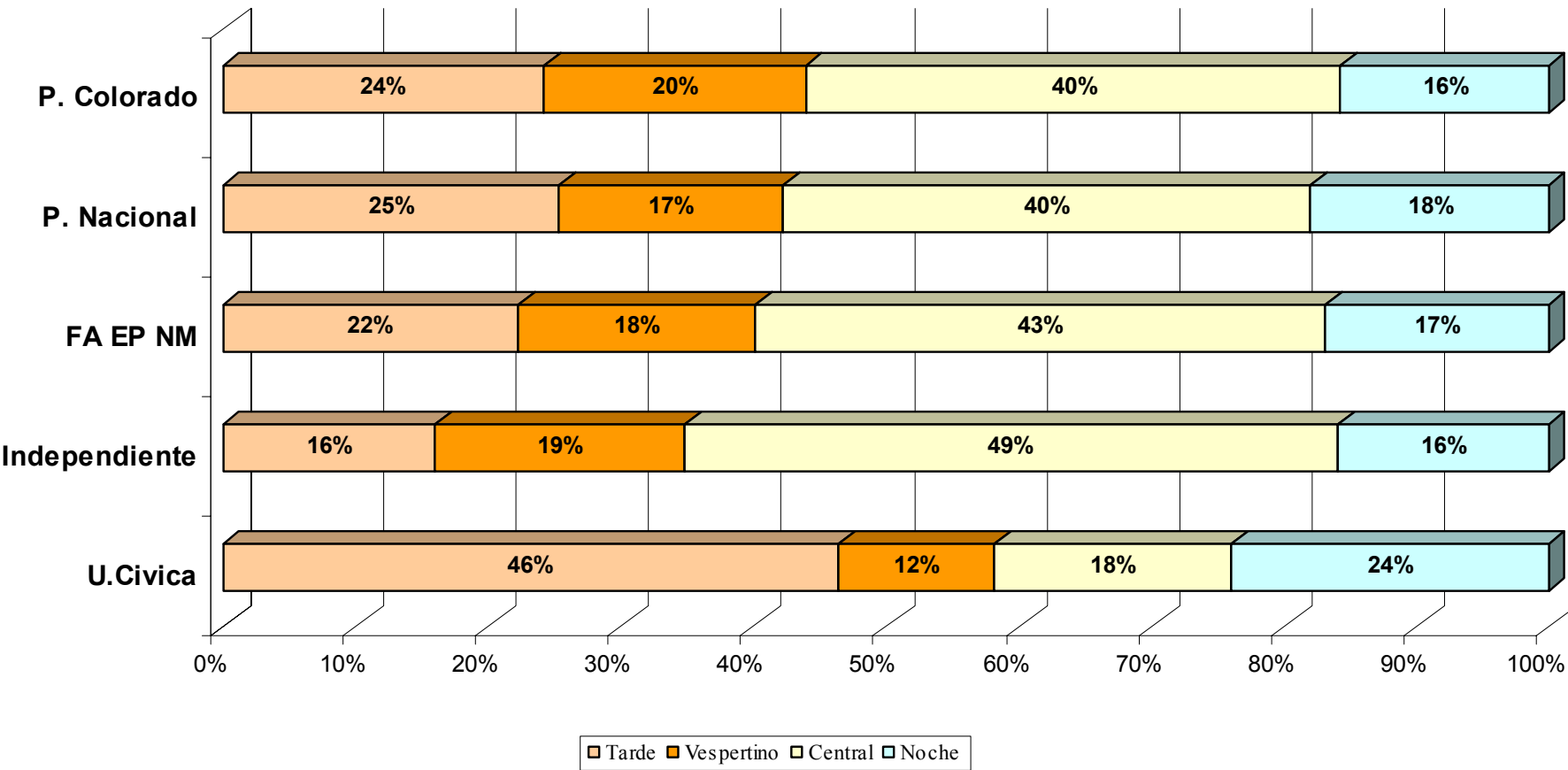
FA EP NM



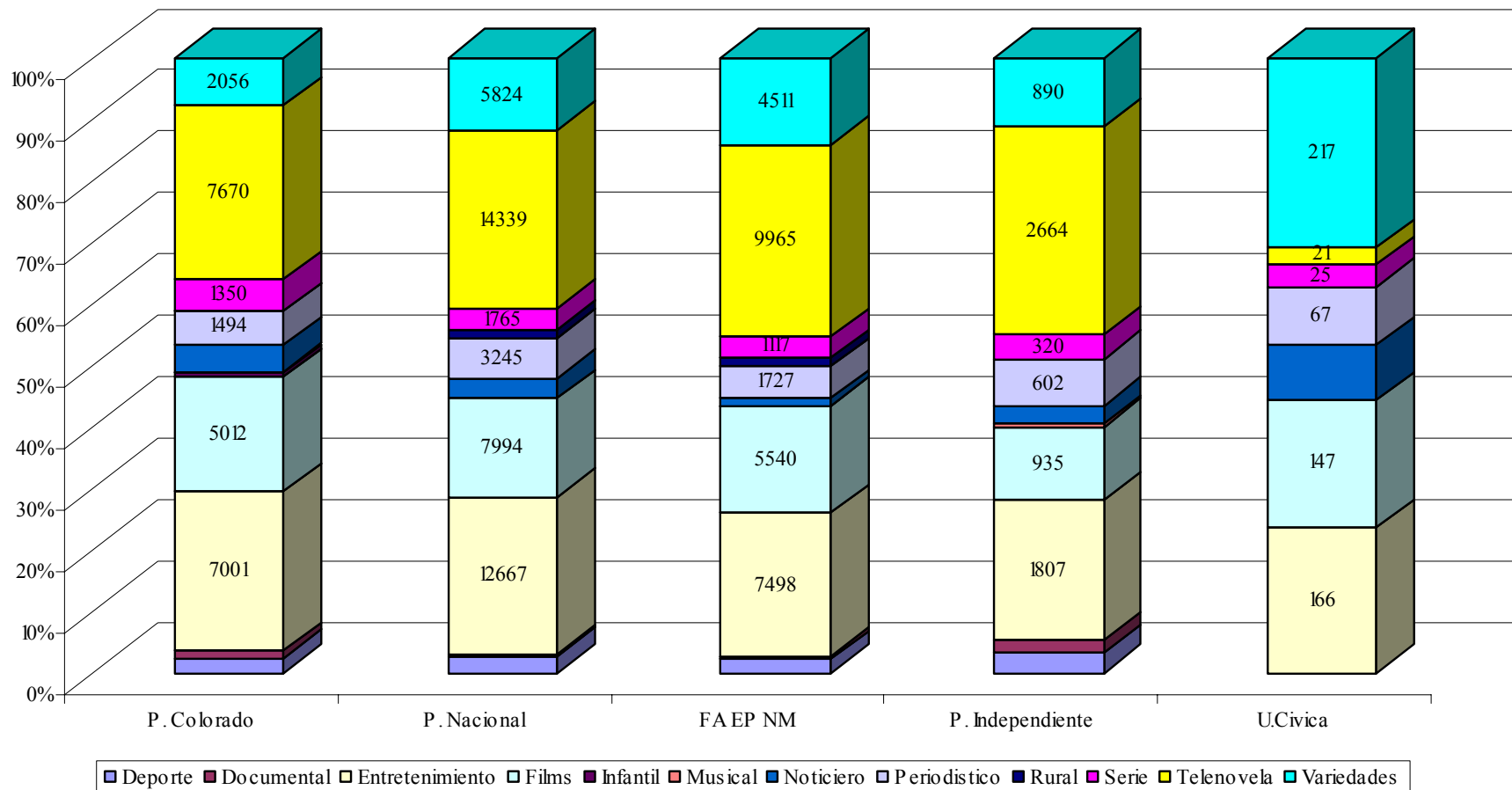
# Presencia de la campaña en TV



# Horarios de campaña televisiva



# Géneros televisivos y la campaña política





Un año de tanda comercial

A partir de enero, va a poder contar con  
"El mercado publicitario por sectores".

Una recopilación de la publicidad televisiva  
de todo el año, en cada rubro, que será fundamental  
a la hora de trazar los lineamientos de su empresa para el 2004.



# La TV y los montevideanos

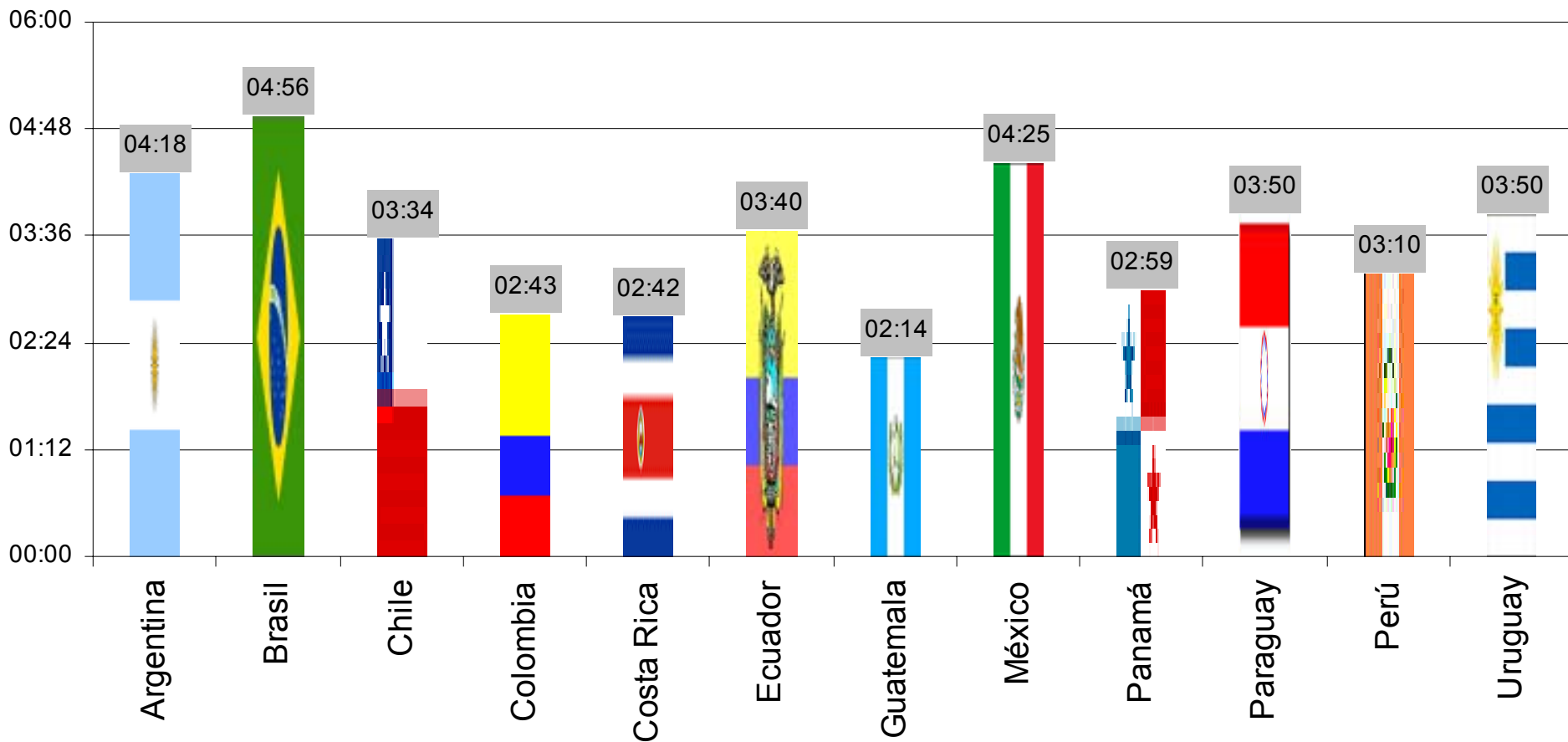
## El hechizo de la tele

# El hechizo de la tele

---

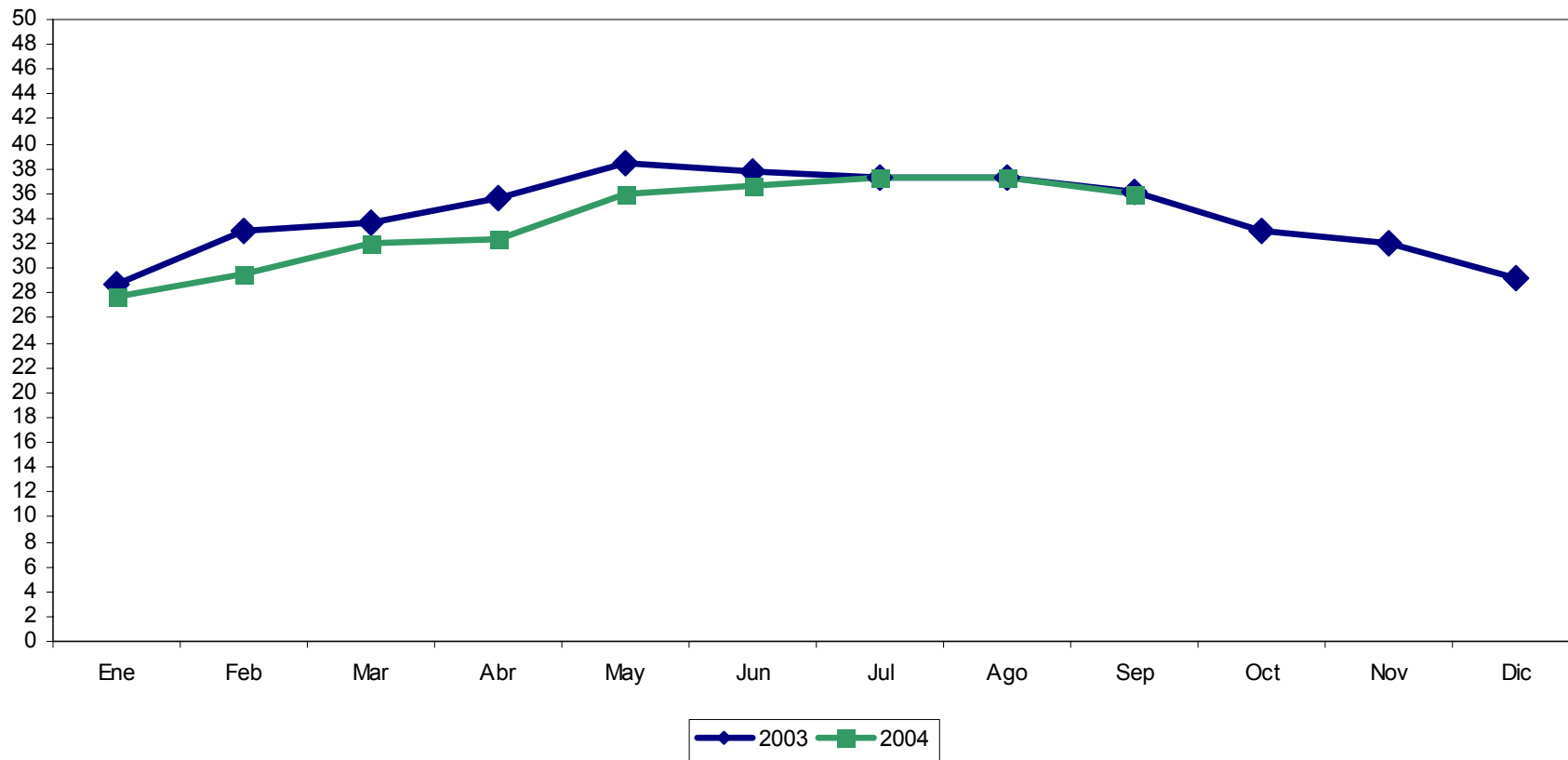
- ✓ En el **98%** de los hogares montevidеоano hay al menos un televisor.
- ✓ Un hogar tiene en promedio **1.8%** televisores
- ✓ En el **42%** de los hogares de montevideo urbano hay tv paga
- ✓ En promedio el televisor en el hogar permanece encendido más de **ocho horas al día**.
- ✓ El televidente promedio consume casi **4 horas** de televisión por día.

# Consumo Televisivo en Latinoamérica.

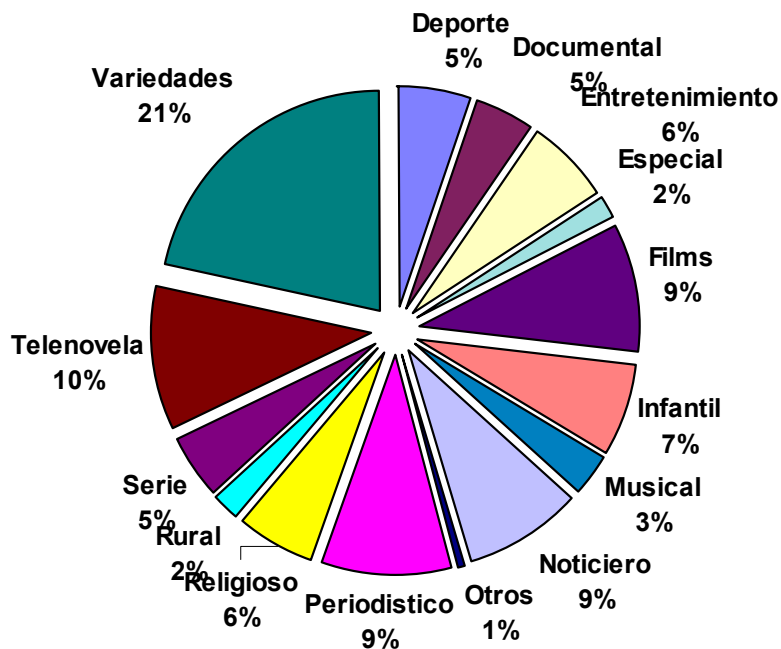


Promedio: 3 horas y media

# Encendido mensual 2003 - 2004

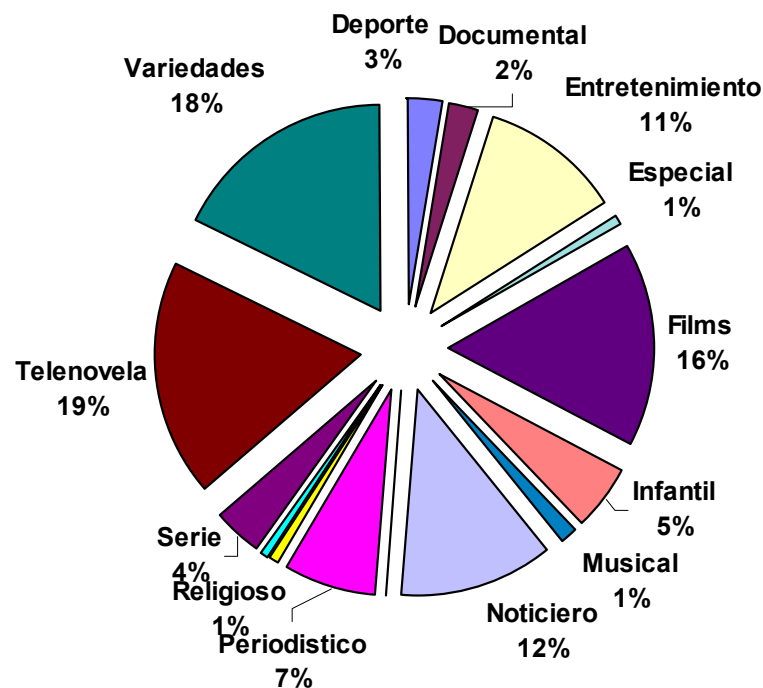


# Géneros de Programación



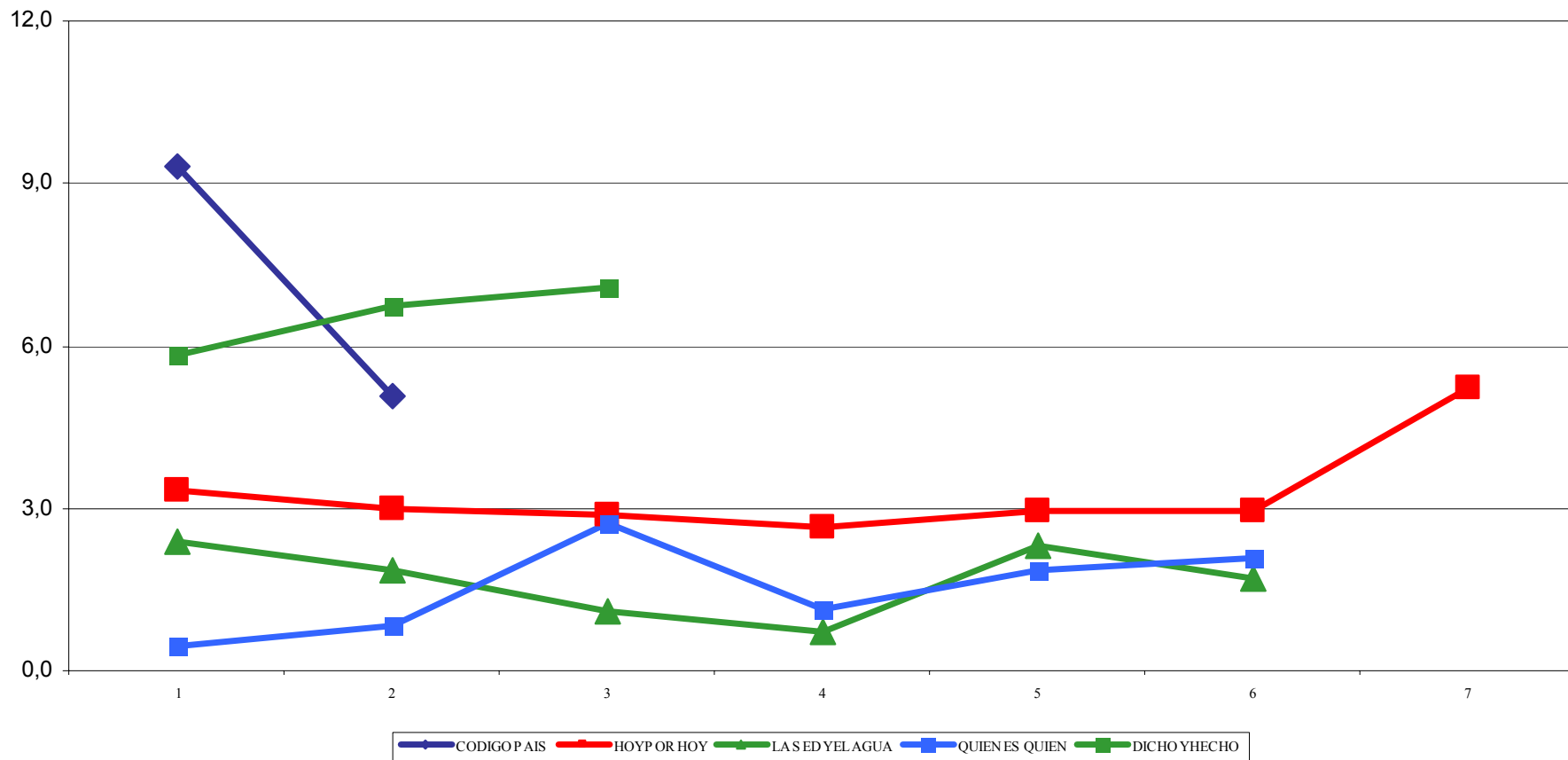
**EMISIÓN %**

## RECEPCION %

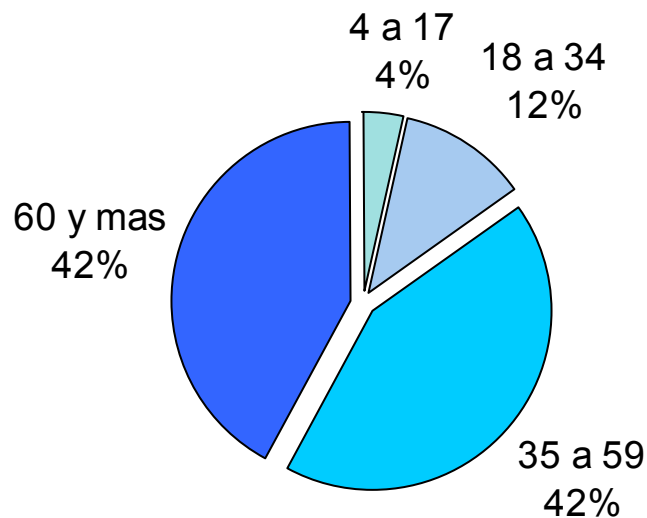
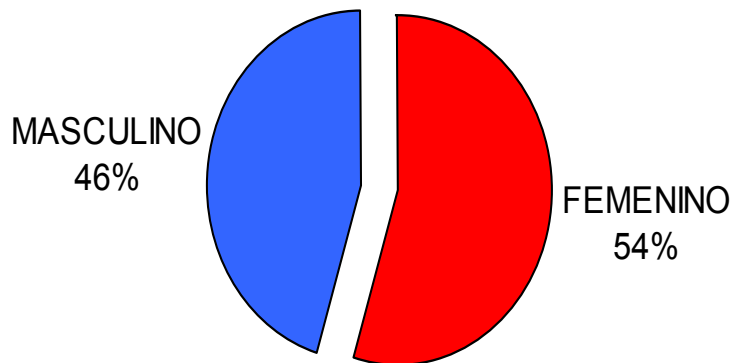
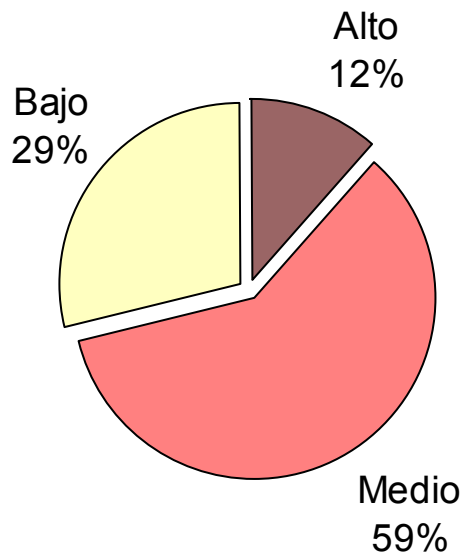




# Performance de programas políticos



# Público de programas políticos



---

# **GRACIAS POR EL TIEMPO Y LA ATENCIÓN**

Visítenos en Internet  
[www.ibope.com.uy](http://www.ibope.com.uy)

Envíenos sugerencias:

[comercial@ibope.com.uy](mailto:comercial@ibope.com.uy)